

Latvijas Mobilais Telefons SIA noteikumi reklāmu izvietojšanai

1. „Latvijas Mobilais Telefons” SIA (tālāk tekstā – LMT) reklāmu izvietojšanas noteikumi (tālāk tekstā – Noteikumi) nosaka prasības, kas jāievēro, izvietojot visa veida reklāmas, tajā skaitā audio un audiovizuāli komerciālus paziņojumus LMT reklāmas izvietojšanas platformās, tajā skaitā LMT interneta vietnēs, LMT mobilajā, Android TV un citās lietotnēs, LMT TV programmā, (tālāk tekstā – Reklāmas izvietojšanas platformās).
2. Noteikumi ir saistoši Reklāmdevējiem, kas izvietoj vai vēlas izvietot reklāmu LMT Reklāmas izvietojšanas platformās, kā arī tiem LMT sadarbības partneriem, kas sniedz LMT pakalpojumus, kas saistīti ar reklāmas izvietojšanu (tālāk tekstā – Reklāmdevēji).
3. Izvietojot reklāmas LMT Reklāmu izvietojšanas platformās, reklāmdevējiem ir pienākums attiecībā uz reklāmu saturu un formu ievērot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu, Reklāmas likumu, Patērētāju tiesību aizsardzības likumu, Konkurences likumu, Negodīgas komercprakses aizlieguma likumu un citus piemērojamos tiesību aktus, šos Noteikumus citus LMT norādījumus, kā arī pastāvīgi sekot līdzi arī normatīvo aktu izmaiņām, kā arī Eiropas Savienības vadlīnijām un tirgus uzraudzības iestāžu praksei un norādēm.
4. Reklāmās aizliegts:
 - 4.1. tieši vai netieši popularizēt produktus vai pakalpojumus, kuru reklamēšana ir aizliegta;
 - 4.2. kurināt naidu un aicināt diskriminēt kādu personu vai personu grupu dzimuma, vecuma, reliģiskās, politiskās vai citas pārliecības, seksuālās orientācijas, invaliditātes, rases vai etniskās piederības, valstspiederības vai citu apstākļu dēļ;
 - 4.3. ietvert veicināt vai attaisnot vardarbību un nežēlību, kā arī cietsirdīgu vai bezatbildīgu cilvēka izturēšanos pret dzīvniekiem;
 - 4.4. aizskart cilvēka cieņu;
 - 4.5. veicināt vai mudināt uz rīcību, kas apdraud cilvēka veselību vai drošību;
 - 4.6. reklamēt tabaku, tabakas izstrādājumus un smēķēšanu;
 - 4.7. reklamēt seksuāla rakstura pakalpojumus;
 - 4.8. reklamēt azartspēles;
 - 4.9. reklamēt recepšu medikamentus un to lietošanu;
 - 4.10. reklamēt alkoholiskos dzērienus un to lietošanu, izņemot alu un vīnu;
 - 4.11. attēlot personas seksuāli pazemojošā veidā;
 - 4.12. izrādīt necieņu pret Latvijas nacionālajām vērtībām un valsts simboliem;
 - 4.13. izmantot baiļu vai māņticības radīto ietekmi;
 - 4.14. izmantot personas uzticēšanos un viņa pieredzes vai zināšanu trūkumu;
 - 4.15. izmantot tādu personu attēlus un balsis materiālu, kuras regulāri vada ziņu raidījumus vai sabiedriski nozīmīgus raidījumus;
 - 4.16. attēlot, izmantot vai citādi pieminēt fizisko personu (kā privātpersonu vai kā amatpersonu) vai tās īpašumu bez šīs personas piekrišanas;
 - 4.17. nomelnot, noniecināt vai izsmiet citu personu, tās darbību, nosaukumu (firmu), preces vai pakalpojumus, preču zīmes;
 - 4.18. pārkāpt citu personu, tajā skaitā LMT, intelektuālā īpašuma tiesības, kā arī bez attiecīgas atļaujas izmantot citas personas nosaukumu (firmu) vai citādu identificējošu apzīmējumu (arī preču zīmi);
 - 4.19. nodarīt kaitējumu citu personu, tajā skaitā LMT, reputācijai;
 - 4.20. mudināt uz vides aizsardzībai kaitīgu rīcību.
5. Reklāmdevējs neievieto tādas uz bērniem vērstas reklāmas, kuras var negatīvi ietekmēt bērnu psiholoģisko vai fizisko attīstību.
6. Reklāmas, kas attiecas uz bērniem un skar pārtiku un dzērienus, kuru sastāvā ir uzturvielas un vielas ar noteiktu uzturvērtību vai fizioloģisku ietekmi, jo īpaši tādas vielas kā tauki, taukskābes, sāls, cukurs, kuru pārmērīga lietošana uzturā nav ieteicama, izvietoj saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošo normatīvo aktu prasībām.
7. Bērniem paredzētās reklāmās aizliegts:
 - 7.1. izmantot bērnu dabisko paļāvību vai pieredzes trūkumu;
 - 7.2. ietvert apgalvojumus, vizuālu vai skaņas informāciju, kura varētu nodarīt bērniem morālu vai fizisku kaitējumu vai radīt mazvērtības sajūtu;
 - 7.3. ietvert mudinājumu vai mudināt uz agresivitāti un vardarbību, diskreditēt vecāku, aizbildņu un pedagogu autoritāti;
 - 7.4. vērst uzmanību uz to, ka konkrētu preču vai pakalpojumu iegāde rada fizisku, sociālu vai psiholoģisku pārkāpumu par vienaudžiem vai ka attiecīgās preces trūkums izraisa pretēju rezultātu;
 - 7.5. nepārprotami norādīt, ka reklamējamās preces vai pakalpojuma iegāde ir iespējama jebkurai ģimenei, neņemot vērā tās budžetu;
 - 7.6. tieši aicināt bērnus pašus vai aicināt bērnus, lai viņi mudina vecākus vai citas personas iegādāties preces vai pakalpojumus;
 - 7.7. attēlot bērnus bīstamās situācijās.
8. Šajos Noteikumos uzskaitītie aizliegumi un ierobežojumi nav izsmeljoši. Reklāmdevējs un vai tā pārstāvji un/vai starpnieki neveido, neiesniedz, neievieto LMT reklāmas izvietojšanas platformās reklāmas, kas pēc satura un formas neatbilst piemērojamiem tiesību aktiem un šiem Noteikumiem, kā arī ievēro pašām produktu un pakalpojumu grupām normatīvajos aktos noteiktos reklamēšanas ierobežojumus.
9. Šo Noteikumu izpildes kontrolei Reklāmdevējam, tā pārstāvjiem un starpniekiem ir pienākums nekavējoties pēc LMT pieprasījuma iesniegt uz LMT platformās izvietotajām reklāmām attiecināmus reklāmas materiālus un līgumus.
10. Par reklāmas saturu un formu atbild, kā arī reklāmu atbilstību un šo Noteikumu ievērošanu kontrolē Reklāmdevējs.