

Aptaujas rezultātu atskaite

UZNĒMĒJU APTAUJA PAR COVID-19  
IETEKMI UN DIGITALIZĀCIJU

**SIA “RAIT Custom Research Baltic”  
Rīga, 2022**

## SATURS



1. IZMANTOTIE APZĪMĒJUMI .....	3
2. PĒTĪJUMA APRAKSTS .....	4
3. GALVENIE PĒTĪJUMA REZULTĀTI.....	8
3.1. Covid-19 ietekme .....	8
Darbs uzņēmumā pirms Covid-19 krīzes .....	8
Izmaiņas uzņēmumā Covid-19 ietekmē .....	9
Tehniskā aprīkojuma izmantošana un nepieciešamie uzlabojumi.....	10
Darbs uzņēmumā pēc ierobežojumu atcelšanas .....	11
Covid-19 izraisītās krīzes devums uzņēmumam .....	14
3.2. Digitalizācija.....	15
Uzņēmumu digitalizācijas pašvērtējums .....	15
Viedoklis par digitalizācijas radīto pievienoto vērtību.....	16
Dažādu digitalizācijas aspektu vērtējums.....	16
Iemesli biznesa procesu digitalizācijas veikšanai.....	19
4. PĒTĪJUMĀ IZMANTOTĀ ANKETA.....	21



## 1. IZMANTOTIE APZĪMĒJUMI

\* Izlases apjoms ( $30 < n < 50$  respondenti) ir pārāk mazs, lai izdarītu statistiski nozīmīgus secinājumus

\*\* Izlases apjoms ( $n < 30$  respondenti) ir ļoti mazs, datiem ir ilustratīva nozīme

Rādītājs ir statistiski nozīmīgs

 augstāks  zemāks kā visā izlasē (varbūtība 95%)

 augstāks  zemāks kā 2021. gadā (varbūtība 95%)

## 2. PĒTĪJUMA APRAKSTS

**Pētījuma mērķa grupa:**

biznesa auditorija – mazie un vidējie uzņēmumi Latvijā.

**Pētījuma metode:**

kvantitatīvā aptauja internetā (CAWI).

**Izlases lielums:**

pētījuma gaitā iegūtas 301 respondenta atbildes.

**Lauka darba norises laiks:**

2022. gada februāris.

2.1. tabula

**Mērķa grupas izlases raksturojums**

		<b>N</b>	<b>Kolonnā %</b>
		<b>301</b>	<b>100</b>
	<b>Visa izlase</b>		
Dzimums	Vīrietis	135	44.9
	Sieviete	166	55.1
Vecums	Līdz 39 gadiem	64	21.3
	40 – 49 gadi	83	27.6
	50 gadi un vairāk	154	51.2
Nodarbošanās	Pašnodarbinātais, uzņēmējs, zemnieks	132	43.9
	Vadītājs (strādā algotu darbu, ir vismaz viens padotais)	169	56.1
Amats uzņēmumā	Uzņēmuma, iestādes vadītājs/ īpašnieks / valdes loceklis	112	37.2
	Nodaļas, departamenta vadītājs, direktors	104	34.6
	Cits amats	85	28.2
Uzņēmuma veids	Privāts	215	71.4
	Valsts/ pašvaldību	77	25.6
	Jauktas formas (valsts/ pašvaldības un privāto daļu)	5	1.7
	Grūti pateikt	4	1.3

**Mērķa grupas izlases raksturojums**

		<b>N</b>	<b>Kolonnu %</b>
	<b>Visa izlase</b>	<b>301</b>	<b>100</b>
Darbinieku skaits uzņēmumā	1 – 2 darbinieki	99	32.9
	3 – 9 darbinieki	41	13.6
	10 – 99 darbinieki	66	21.9
	100 un vairāk darbinieki	88	29.2
	Nav atbildes	7	2.3
Uzņēmuma apgrozījums	Līdz 25 000 EUR	71	23.6
	25 001 – 300 000 EUR	40	13.3
	Vairāk kā 300 000 EUR	69	22.9
	Grūti pateikt, nav atbildes	121	40.2
Reģions	Rīga	149	49.5
	Pierīga	42	14.0
	Vidzeme	23	7.6
	Kurzeme	32	10.6
	Zemgale	35	11.6
	Latgale	20	6.6

## Mērķa grupas izlases raksturojums

		<b>N</b>	<b>Kolonnu %</b>
	<b>Visa izlase</b>	<b>301</b>	<b>100</b>
Nozare	Lauksaimniecība, mežsaimniecība un zivsaimniecība	20	6.6
	Apstrādes rūpniecība	2	0.7
	Elektroenerģija, gāzes apgāde, siltumapgāde un gaisa kondicionēšana	16	5.3
	Ūdens apgāde; notekūdeņu, atkritumu apsaimniekošana un sanācija	4	1.3
	Būvniecība	2	0.7
	Vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība; automobiļu un motociklu remonts	22	7.3
	Izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi	32	10.6
	Transports un uzglabāšana	5	1.7
	Informācijas un komunikācijas pakalpojumi	15	5.0
	Finanšu un apdrošināšanas darbības	11	3.7
	Operācijas ar nekustamo īpašumu	10	3.3
	Profesionālie, zinātniskie un tehniskie pakalpojumi	3	1.0
	Administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība, tūrisma biroju pakalpojumi	13	4.3
	Valsts pārvalde un aizsardzība; obligātā sociālā apdrošināšana	7	2.3
	Izglītība	19	6.3
	Veselība un sociālā aprūpe	33	11.0
	Māksla, izklaide un atpūta	20	6.6
	Citā nozarē	16	5.3
	Grūti pateikt/ Nezinu	48	15.9

## Respondentu mobilo sakaru operators

		N	Kolonnū %
<b>Visa izlase</b>		<b>301</b>	<b>100</b>
Mobilo sakaru operators***	Bite	78	25.9
	LMT	130	43.2
	Tele2/ZZ	93	30.9
	Neviens	20	6.6
Mobilo sakaru operators un izmantotais pakalpojums***	Bite balss sakari (kopā)	70	23.3
	Bite pastāvīgais pieslēgums	67	22.3
	LMT balss sakari (kopā)	123	40.9
	LMT pastāvīgais pieslēgums	119	39.5
	LMT internets birojam	8	2.7
	Tele2/ZZ balss sakari (kopā)	79	26.2
	Tele2 vai Zelta Zivtiņa pastāvīgais pieslēgums	71	23.6
	Tele2 internets birojam	14	4.7
Izmantotais pakalpojums***	Balss sakari	258	85.7
	Pastāvīgais pieslēgums	247	82.1
	Priekšapmaksas pieslēgums	15	5.0
	Internets birojam	31	10.3
	Citi pakalpojumi	22	7.3
	Neviens	20	6.6

\*\*\* Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

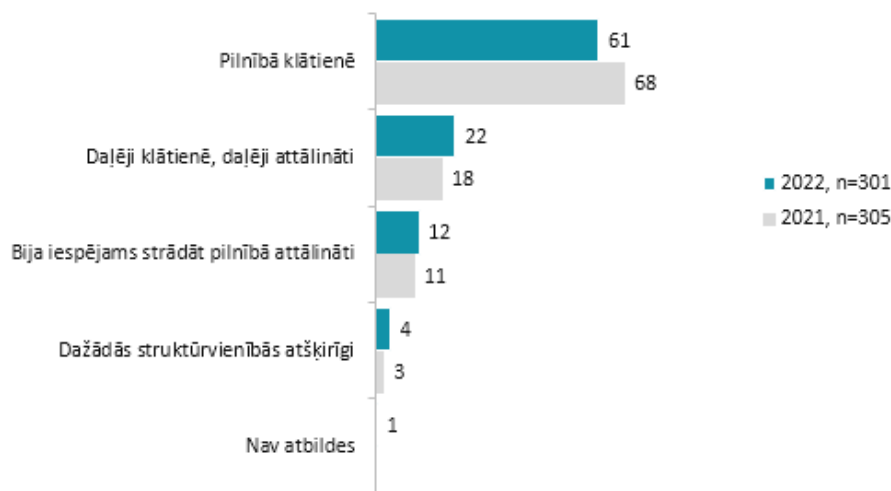
### 3. GALVENIE PĒTĪJUMA REZULTĀTI

#### 3.1. Covid-19 ietekme

Pētījuma gaitā tika iegūts darbinieku viedoklis par Covid-19 ietekmi uz viņu uzņēmumu, noskaidrojot to, kā darbs uzņēmumā notika pirms Covid-19 krīzes, kādas izmaiņas tā ietekmē ir novērojamas uzņēmumā, to, kā tiek izmantots tehniskais aprīkojums un vai ir nepieciešami tā uzlabojumi, kā tiek plānots organizēt darbu pēc ierobežojumu atcelšanas un to, kādu devumu uzņēmumam ir sniegusi Covid-19 izraisītā krīze.

#### Darbs uzņēmumā pirms Covid-19 krīzes

Sākotnēji pētījumā tika noskaidrots tas, kā darbs aptaujāto darbinieku uzņēmumā notika pirms Covid-19 krīzes (sk. 3.1. attēlu).



2022.g: F9 Pirms Covid-19 krīzes (kas sākās 2020. gada februārī) darbs Jūsu uzņēmumā notika:

2021.g: F9 Pirms Covid-19 krīzes darbs Jūsu uzņēmumā notika:

Bāze: visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

#### 3.1. attēls Darbs uzņēmumā pirms Covid-19 krīzes (%)

Lielākajā daļā gadījumu (61%) darbs uzņēmumā pirms Covid-19 krīzes pilnībā norisinājās klātienē – tas vairāk raksturīgs uzņēmumiem, kuros strādā vairāk kā 100 darbinieki, uzņēmumiem, kuru digitalizācijas pakāpe tiek vērtēta kā zema, tiem, kuru vadība uzskata, ka darbs uzņēmumā ir pilnībā jāveic klātienē, kā arī tiem, kuri norāda, ka Covid-19 ietekmē uzņēmumā darbinieku skaits ir samazinājies.

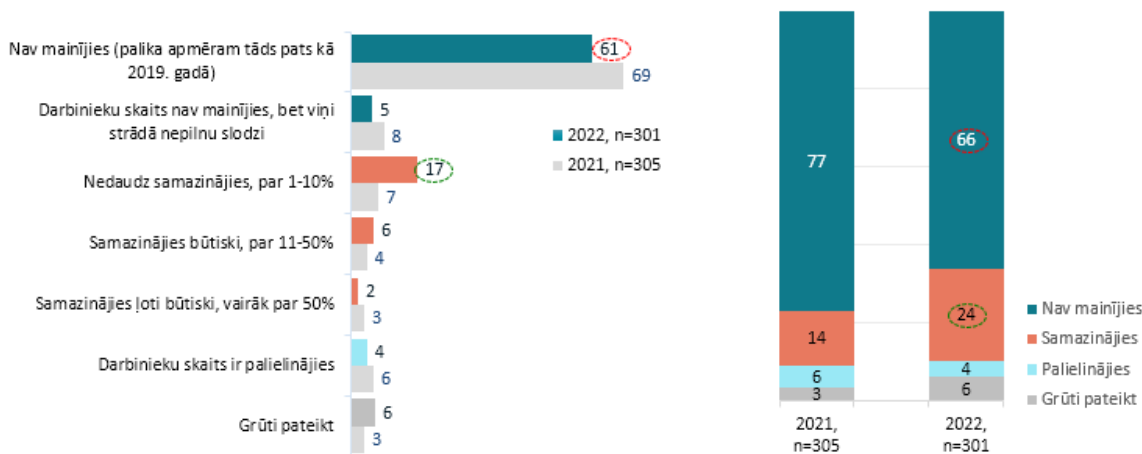
22% uzņēmumu piekopa kombinēto strādāšanu, proti, bija iespēja strādāt gan klātienē, gan attālināti. Savukārt 12% uzņēmumos jau pirms Covid-19 ierobežojumiem/ krīzes darbu



varēja organizēt pilnībā attālināti – to biežāk norādījuši pašnodarbinātie respondenti, uzņēmēji vai zemnieki, tie, kuru uzņēmumā strādā viens vai divi darbinieki, kā arī uzņēmumi ar apgrozījumu līdz 25 000 EUR, un uzņēmumi ar augstu digitalizācijas pakāpi.

### Izmaiņas uzņēmumā Covid-19 ietekmē

Saistībā ar uzņēmumā strādājošo skaita izmaiņām, redzams, ka lielākajā daļā gadījumu tas nav mainījies. (sk. 3.2. attēlu).



F8 Kā Covid-19 krīzes laikā ir mainījies Jūsu uzņēmumā strādājošo darbinieku skaits?  
Bāze: visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

### 3.2. attēls Uzņēmumā strādājošo skaita izmaiņas (%)

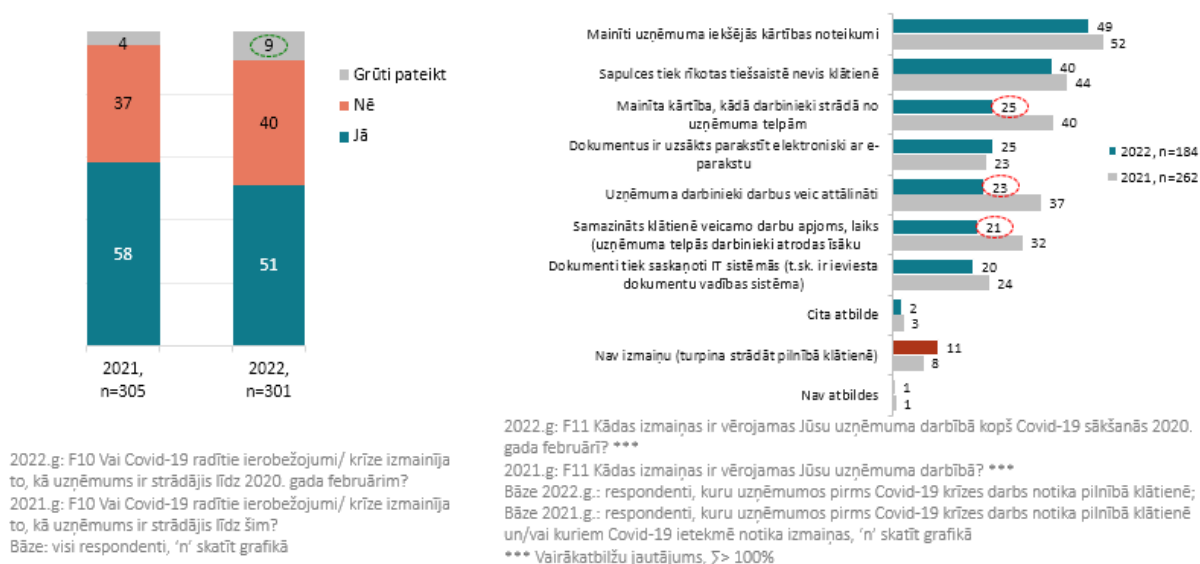
Kopumā izmaiņas nav novērojuši 66% respondentu, biežāk – pašnodarbinātie, uzņēmēji vai zemnieki, uzņēmumi, kuros nodarbināts viens vai divi cilvēki, uzņēmumi ar apgrozījumu līdz 25 000 EUR. Tomēr salīdzinājumā ar 2021. gadā veiktās aptaujas datiem, redzams, ka ir būtiski samazinājies to uzņēmumu īpatsvars, kuriem Covid-19 krīzes laikā nav notikušas darbinieku skaita izmaiņas.

Savukārt būtiski ir palielinājies to uzņēmumu īpatsvars, kuriem darbinieku skaits ir samazinājies. Jau 24% gadījumu strādājošo skaits ir samazinājies tieši Covid-19 krīzes ietekmē – to vairāk norādījuši valsts/pašvaldību uzņēmumi, uzņēmumi, kuros nodarbināti virs 100 darbiniekiem, uzņēmumi ar apgrozījumu virs 300 000 EUR. Visbiežāk darbinieku skaits uzņēmumos ir samazinājies robežās līdz 10% no darbinieku kopskaita.

Darbinieku skaita palielināšanos norādīja 4% aptaujāto, tas ir raksturīgāks uzņēmumiem, kuru apgrozījums ir vairāk kā 300 000 EUR gadā.

Kopumā 51% atzīst, ka Covid-19 ietekmē uzņēmuma procesu organizēšanā ir novērojamas izmaiņas. Lielākoties tās ir saistītas ar iekšējo kārtības noteikumu un sapulču organizēšanu tiešsaistē.

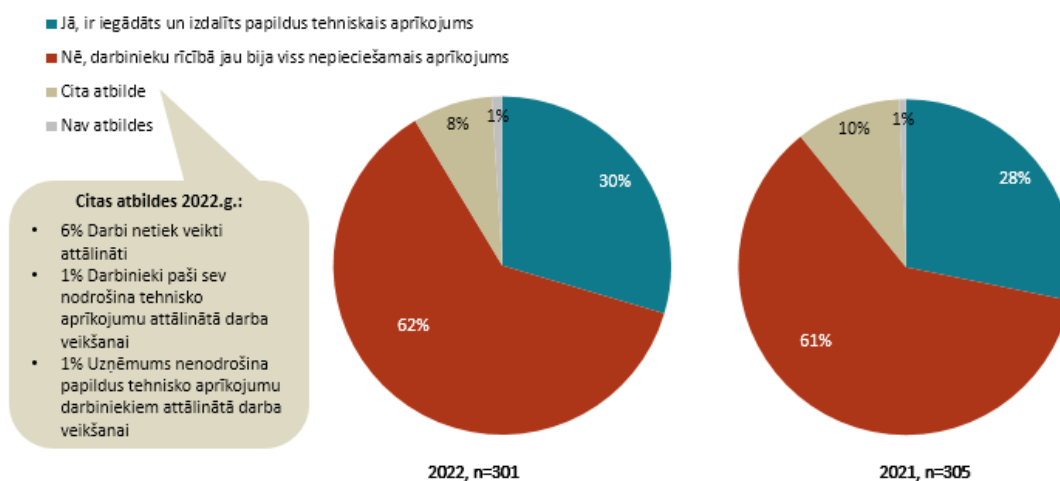
Attiecībā uz Covid-19 ietekmi uz uzņēmuma procesu organizēšanu, kopumā 51% aptaujāto respondentu atzīst, ka ir novērojuši izmaiņas. Lielākoties tās ir saistītas ar iekšējo kārtības noteikumu un sapulču organizēšanu tiešsaistē (sk. 3.3. attēlu).



### 3.3. attēls Izmaiņas uzņēmuma procesu organizēšanā Covid-19 ietekmē (%)

## Tehniskā aprīkojuma izmantošana un nepieciešamie uzlabojumi

Respondentiem tika lūgts norādīt arī to, vai viņu uzņēmums nodrošina papildu aprīkojumu darbiniekiem attālinātā darba veikšanai (sk. 3.4. attēlu).



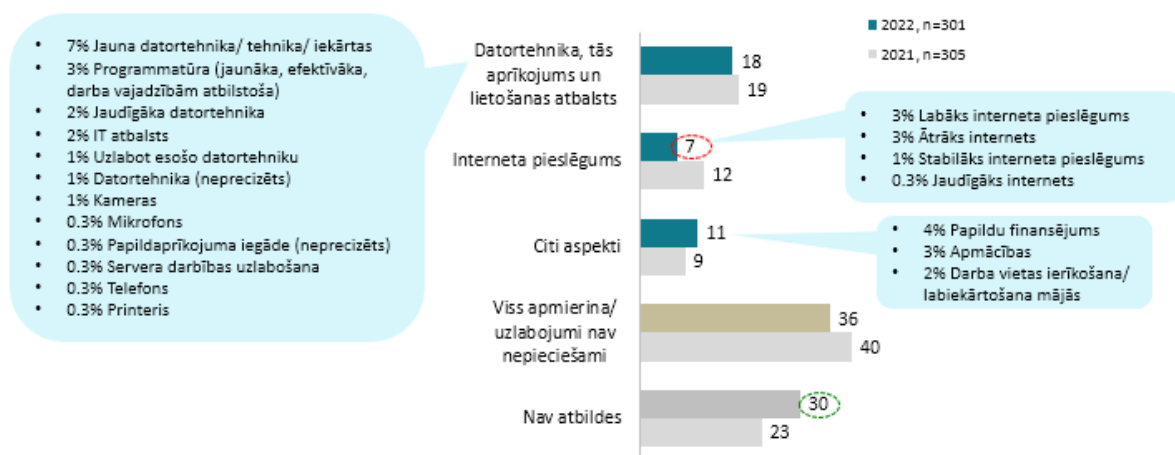
F12 Vai uzņēmums nodrošina papildus tehnisko aprīkojumu darbiniekiem attālinātā darba veikšanai?  
 Bāze: visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

### 3.4. attēls Aprīkojuma nodrošināšana attālinātā darba veikšanai

Aptaujas rezultāti liecina, ka 62% gadījumu uzņēmumos papildu aprīkojums netiek nodrošināts. Šāda tendence vairāk novērojama starp pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem vai zemniekiem, arī privātajos uzņēmumos, uzņēmumos, kuros nodarbināts viens vai divi darbinieki, tiem, kuru apgrozījums ir līdz 25 000 EUR gadā, kā arī tiem uzņēmumiem, kur darbs pirms Covid-19 krīzes notika gan daļēji klātienē, gan daļēji attālināti.

Savukārt 30% gadījumu tika iegādāts un izdalīts papildu tehniskais aprīkojums – tas vairāk raksturīgs valsts/ pašvaldību uzņēmumiem, tiem, kuros strādā 100 un vairāk darbinieku, uzņēmumiem, kuru apgrozījums ir vairāk kā 300 000 EUR gadā, un kuru vadība uzskata, ka darbu pēc krīzes ir iespējams veikt arī daļēji attālināti (akceptē hibrīddarbu).

Attiecībā uz nepieciešamajiem uzlabojumiem saistībā ar izmantoto tehnoloģiju/ tehniskā aprīkojuma darbību uzņēmumā, 36% aptaujāto norāda, ka tie nav nepieciešami un viņus viss apmierina. Tomēr ir daļa uzņēmumu darbinieku, kuri uzsver to nozīmi (sk. 3.5. attēlu).



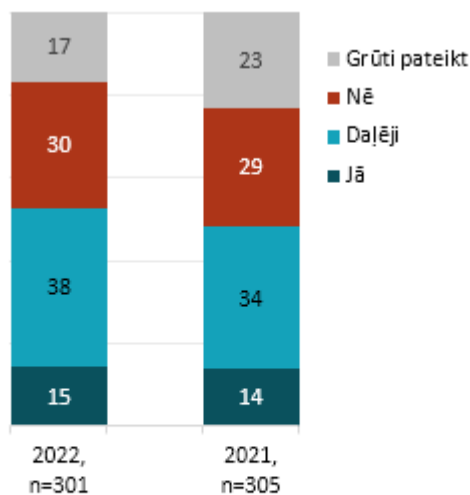
F13 Lūdzu, norādiet, ko būtu nepieciešams veikt, lai uzlabotu Jūsu izmantoto tehnoloģiju/ tehniskā aprīkojuma darbību \*\*\*  
 Bāze: visi respondenti, 'n' skatīt grafikā  
 \*\*\* Vairākatbilžu jautājums, Σ> 100%

### 3.5. attēls Nepieciešamie uzlabojumi izmantoto tehnoloģiju/ tehniskā aprīkojuma darbībā (%)

Lielākoties tas attiecas uz datortehniku, tās aprīkojumu un lietošanas atbalstu. Aptaujātie izceļ tādas problēmas, kā nepieciešamību pēc jaunās, jaudīgākas datortehnikas, jaunākas, efektīvākas, darbam atbilstošākas programmatūras. Kaut arī vērojams prasību samazinājums attiecībā uz interneta pieslēgumu, saistībā ar to tāpat ir nepieciešams veikt uzlabojumus – uzlabojot tā ātrumu, jaudīgumu un stabilitāti. Atzīmēti ir arī citi svarīgi aspekti, kā, piemēram, papildu finansējuma nodrošināšana, apmācības, darba vietas ierīkošana/ labiekārtošana mājās darbam attālināti.

## Darbs uzņēmumā pēc ierobežojumu atcelšanas

Jautājumā par Covid-19 ierobežojumu dēļ veikto pārmaiņu saglabāšanu pēc ierobežojumu atcelšanas viedokļi atšķiras (sk. 3.6. attēlu).



F14 Vai Covid-19 radīto ierobežojumu dēļ veiktās izmaiņas uzņēmuma darbībā ir plānots saglabāt arī pēc ierobežojumu atcelšanas?  
Bāze: visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

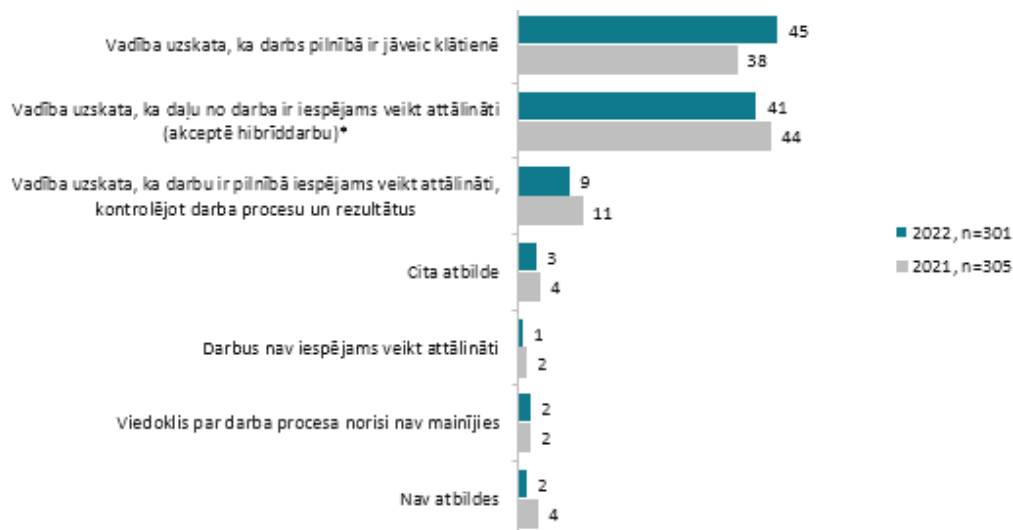
### 3.6. attēls Ierobežojumu dēļ veikto pārmaiņu saglabāšana pēc ierobežojumu atcelšanas

38% norāda, ka šīs izmaiņas varētu tikt saglabātas daļēji – šādu atbildi biežāk snieguši uzņēmumi ar apgrozījumu virs 300 000 EUR, uzņēmumi, kuriem Covid-19 ietekmē ir samazinājies darbinieku skaits, tie, kuri saviem darbiniekiem nodrošināja papildus tehnisko aprīkojumu attālinātā darba veikšanai, un uzņēmumi, kuru vadība uzskata, ka daļu no darba ir iespējams veikt attālināti (akceptē hibrīddarbu).

Uzņēmumi, kuros netiek plānots saglabāt radītās pārmaiņas pēc ierobežojumu atcelšanas (30%), biežāk ir uzņēmumi Kurzemē, kuros strādā 3-9 darbinieki, uzņēmumi, kuriem Covid-19 ietekmē darbinieku skaits nav mainījies, un uzņēmumi, kuru vadība uzskata, ka darbs pilnībā ir jāveic klātienē.

Savukārt uzņēmumiem, kuri iepriekš minētās pārmaiņas plāno saglabāt (15%), raksturīga iespēja strādāt pilnībā attālināti arī pirms Covid-19 krīzes.

Atšķiras arī vadības viedoklis jautājumā par darba procesu norisi klātienē (sk. 3.7. attēlu).



F15 Kā Covid-19 radīto ierobežojumu dēļ uzņēmuma vadība ir mainījusi viedokli par darba procesa norisi klātienē?  
Bāze: visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

### 3.7. attēls Vadības viedoklis par darba procesa norisi klātienē

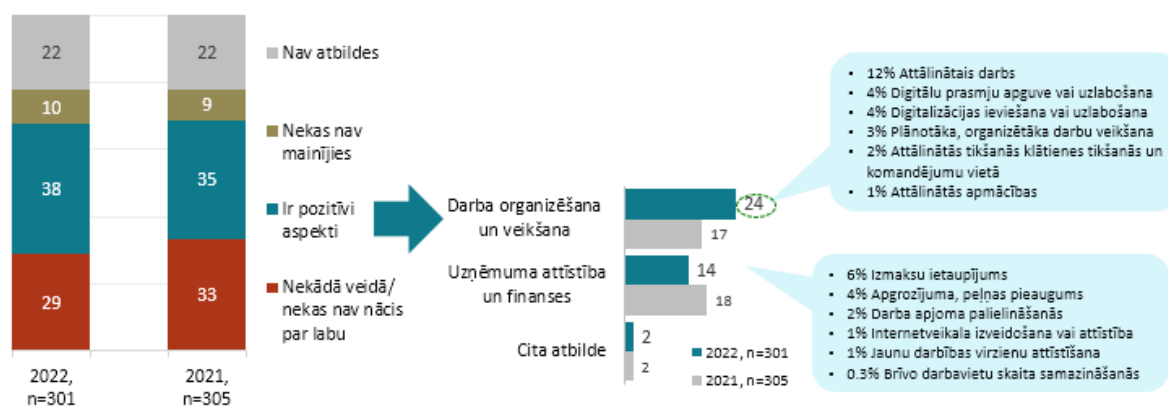
45% gadījumu vadība joprojām uzskata, ka darbs ir pilnībā jāveic klātienē. To biežāk norāda uzņēmumi Kurzemē, kur arī pirms Covid-19 ierobežojumiem/ krīzes darbs pilnībā notika klātienē, un ierobežojumu radītās pārmaiņas netiks saglabātas turpmākajam darbam, kā arī uzņēmumi, kuru digitalizācijas pakāpe tiek vērtēta kā zema.

Savukārt 41% uzņēmumu vadība uzskata, ka daļu darbu ir iespējams veikt arī attālināti – to biežāk norādījuši valsts/ pašvaldību uzņēmumos strādājošie un uzņēmumi, kur strādā 100 un vairāk darbinieki, uzņēmumi ar apgrozījumu virs 300 000 EUR un tie, kur arī pirms ierobežojumiem darbu varēja veikt daļēji attālināti.

9% aptaujāto norāda, ka vadība atbalsta arī pilnīgu pāreju uz darbu attālināti, kontrolējot tā procesus un rezultātus, to gan biežāk norāda pašnodarbinātie, uzņēmēji vai zemnieki, kā arī uzņēmumi, kuros nodarbināts viens vai divi darbinieki, kā arī uzņēmumi, kuru digitalizācijas pakāpe tiek vērtēta kā augsta.

## Covid-19 izraisītās krīzes devums uzņēmumam

Pētījuma gaitā respondentiem tika lūgts novērtēt arī to, kādā veidā, viņuprāt, Covid-19 krīze ir nākusi par labu uzņēmumam. Atbilžu sadalījumam sk. 3.8. attēlu.



2022. g.: F16 Lūdzu, ierakstiet, kādā veidā Covid-19 krīze Jūsu uzņēmumam ir nākusi par labu, minot to, kas nākotnē varētu ļaut paplašināt uzņēmuma darbību un samazināt izdevumus. \*\*\*  
 2021. g.: F16 Lūdzu, ierakstiet, kādā veidā Covid-19 krīze Jūsu uzņēmumam ir nākusi par labu, minot to, kas nākotnē varētu ļaut paplašināt tā darbību un samazināt izdevumus.  
 Bāze: visi respondenti, 'n' skatīt grafikā  
 \*\*\* Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

### 3.8. attēls Covid-19 izraisītās krīzes devums uzņēmumam

Gandrīz trešdaļa aptaujāto uzņēmumu Covid-19 krīzes devumu uzņēmumam vērtē negatīvi, jeb uzskata, ka tas nekādā veidā nav nācis par labu. Šāds vērtējums vairāk ir raksturīgs uzņēmumiem, kuru vadība uzskata, ka darbu būtu nepieciešams pilnībā veikt klātienē un pēc ierobežojumu atcelšanas neplāno saglabāt to radītās pārmaiņas.

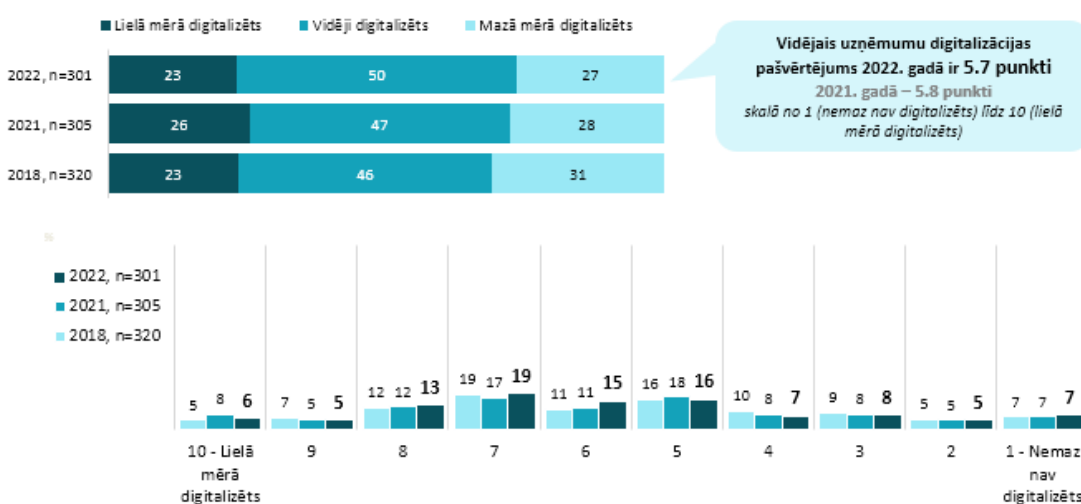
Tomēr 38% norāda uz pozitīvajiem aspektiem, piemēram, darba veikšanu un organizēšanu, ko raksturo attālinātais darbs, digitalizācijas ieviešanu un uzlabošanu – tai skaitā arī attiecīgo prasmju apguvi un uzlabošanu, plānotāku darbu veikšanu, attālinātās tikšanās komandējumu un klātienēs tikšanās vietā. Tāpat pozitīvi tiek novērtēti uzlabojumi attiecībā uz uzņēmuma attīstību un finansēm, ko raksturo izmaksu ietaupījums, piemēram, uz ofisa īri, elektrību, degvielu, kā arī apgrozījuma un peļņas pieaugums, darba apjoma palielināšanās, internetveikala izveidošana un jaunu darbības virzienu attīstīšana.

### 3.2. Digitalizācija

Pētījuma gaitā tika noskaidrots darbinieku uzņēmumu digitalizācijas pašnovērtējums un viedoklis jautājumos par digitalizācijas pievienoto vērtību, novērtējot arī tās dažādos aspektus, un iemesliem biznesa procesu digitalizācijas veikšanai. Līdzīgs pētījums tika veikts arī 2021. gadā, tāpēc iegūtie dati tika salīdzināti pret šo gadu, noskaidrojot, kādas izmaiņas ir vērojamas respondentu viedoklī šajos jautājumos.

#### Uzņēmumu digitalizācijas pašvērtējums

Aptaujātajiem respondentiem tika lūgts novērtēt viņu uzņēmuma digitalizācijas pakāpi skalā no 1 līdz 10. Kopumā vidējais digitalizācijas pašvērtējums šajā gadā ir 5.7 punkti – tas ir gandrīz tik pat, cik 2021. gadā, kur pašvērtējums bija 5.8 punkti (sk. 3.9. attēlu).



B3 Kā Jūs novērtētu, cik lielā mērā digitalizēts ir Jūsu uzņēmums?  
Bāze: visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

#### 3.9. attēls Uzņēmumu digitalizācijas pašvērtējums (%)

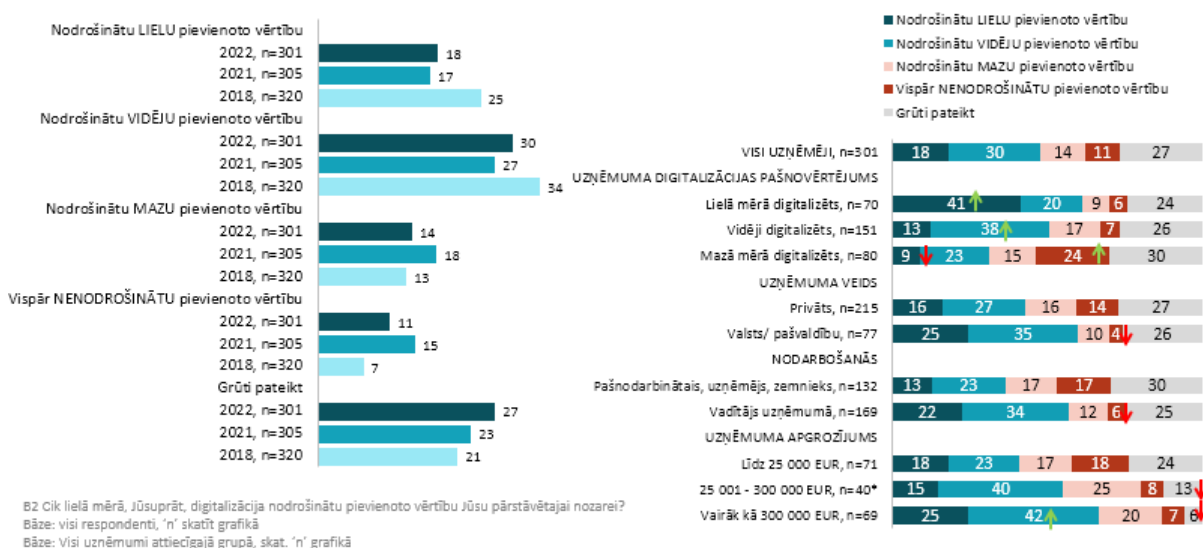
Salīdzinoši augstāks šis pašvērtējums ir uzņēmumiem, kuros nodarbināti 100 un vairāk darbinieki, kuru apgrozījums ir virs 5 milj. EUR, kuri atrodas Rīgā, uzņēmumiem, kuros arī pirms Covid-19 krīzes bija iespējams strādāt pilnībā attālināti, kā arī uzņēmumiem, kuri iegādājās un izdalīja papildus tehnisko aprīkojumu darbiniekiem.

Savukārt salīdzinoši zemāks minētais rādītājs ir uzņēmumiem, kuros ir nodarbināti 1-2 darbinieki, kuru apgrozījums ir līdz 25 000 EUR gadā, kuri atrodas Latvijas lauku teritorijās.

Aptaujātos uzņēmumus var iedalīt trīs grupās pēc digitalizācijas pašvērtējuma. No iegūtajiem datiem tika aprēķināts, ka 23% uzskata, ka viņu uzņēmums ir lielā mērā digitalizēts, 50% novērtējuši uzņēmuma digitalizāciju kā vidēju, taču 27% uzskata, ka tā digitalizācijas pakāpe ir zema. Salīdzinājumā ar 2021. gadu būtiskas izmaiņas nav vērojamas.

## Viedoklis par digitalizācijas radīto pievienoto vērtību

Jautājumā par digitalizācijas pievienoto vērtību uzņēmumam, jāsecina, ka viedoklis dalās un tas nav būtiski mainījies kopš 2021. gada (sk. 3.10. attēlu).



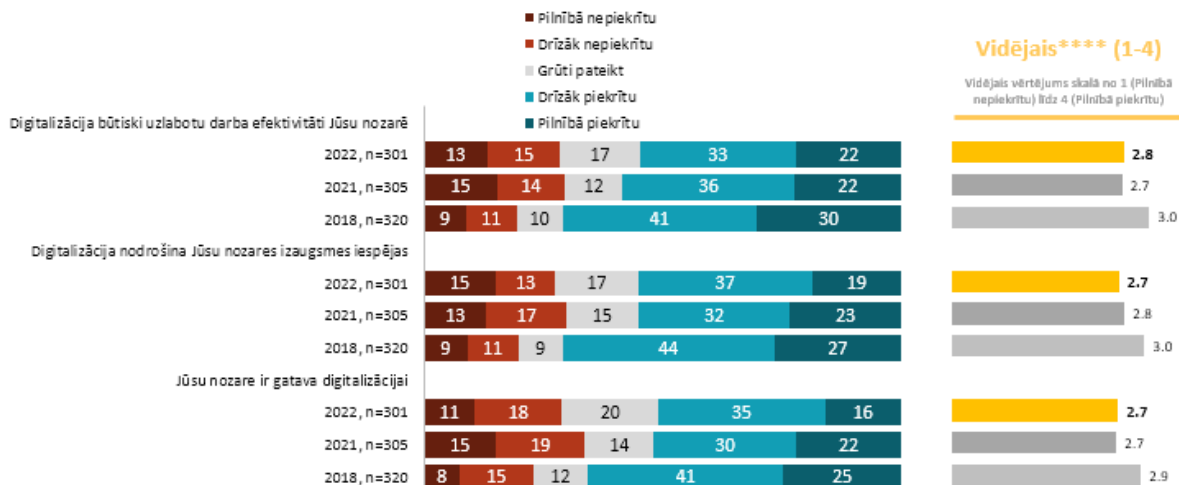
### 3.10. attēls Digitalizācijas pievienotās vērtības novērtējums (%)

30% uzskata, ka digitalizācija uzņēmumam nodrošina vidēju pievienoto vērtību, 18% – ka lielu, bet 14%, ka mazu. 11% aptaujāto uzskata, ka digitalizācijai nav nekādas pievienotās vērtības. Salīdzinoši biežāk lielu pievienoto vērtību uzņēmuma digitalizācijā saskata tie uzņēmumi, kuru digitalizācijas pašvērtējums ir augsts, kā arī uzņēmumi, kuri Covid-19 izraisīto ierobežojumu un krīzes laikā saviem darbiniekiem darbam no mājām piedāvāja papildus tehnisko aprīkojumu.

### Dažādu digitalizācijas aspektu vērtējums

Analizējot dažādus izteikumus saistībā ar digitalizācijas nozīmi («Digitalizācija būtiski uzlabotu darba efektivitāti Jūsu nozarē», «Digitalizācija nodrošina Jūsu nozares izaugsmes iespējas» un «Jūsu nozare ir gatava digitalizācijai»), redzams, ka tie ir novērtēti līdzīgi. Kopumā apmēram puse no aptaujātajiem lielākā vai mazākā mērā piekrīt katram no tiem (sk. 3.11. attēlu).





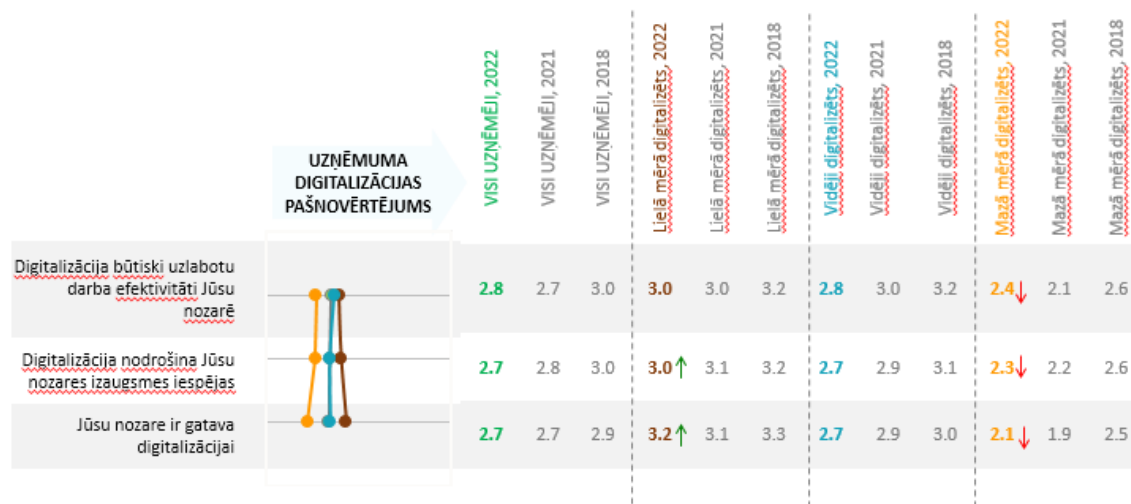
B1 Lūdzu, atzīmējiet, cik lielā mērā Jūs piekrītat šiem apgalvojumiem.

Bāze: visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

\*\*\*\*Bāze: Visi uzņēmumi attiecīgajā grupā, kuri sniedza konkrētu atbildi

### 3.11. attēls Digitalizācijas novērtējums nozarē (%)

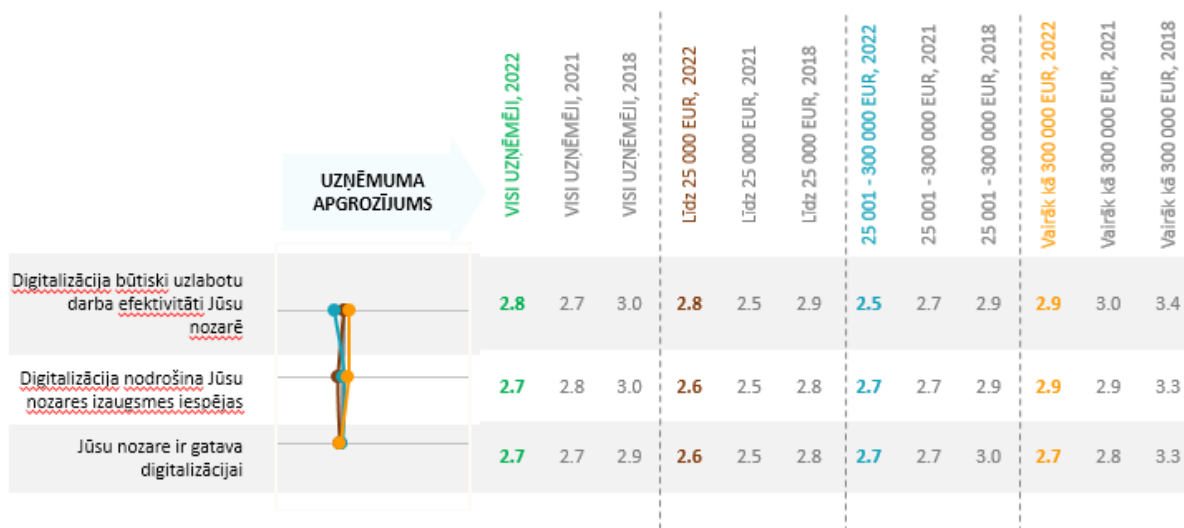
Sniegto atbilžu vidējā vērtējuma salīdzinājumam starp uzņēmumiem sk. 3.12., 3.13., 3.14. un 3.15. attēlu.



B1 Lūdzu, atzīmējiet, cik lielā mērā Jūs piekrītat šiem apgalvojumiem.. Vidējais vērtējums skalā no 1 (Pilnībā neatbilst) – 4 (Pilnībā atbilst)

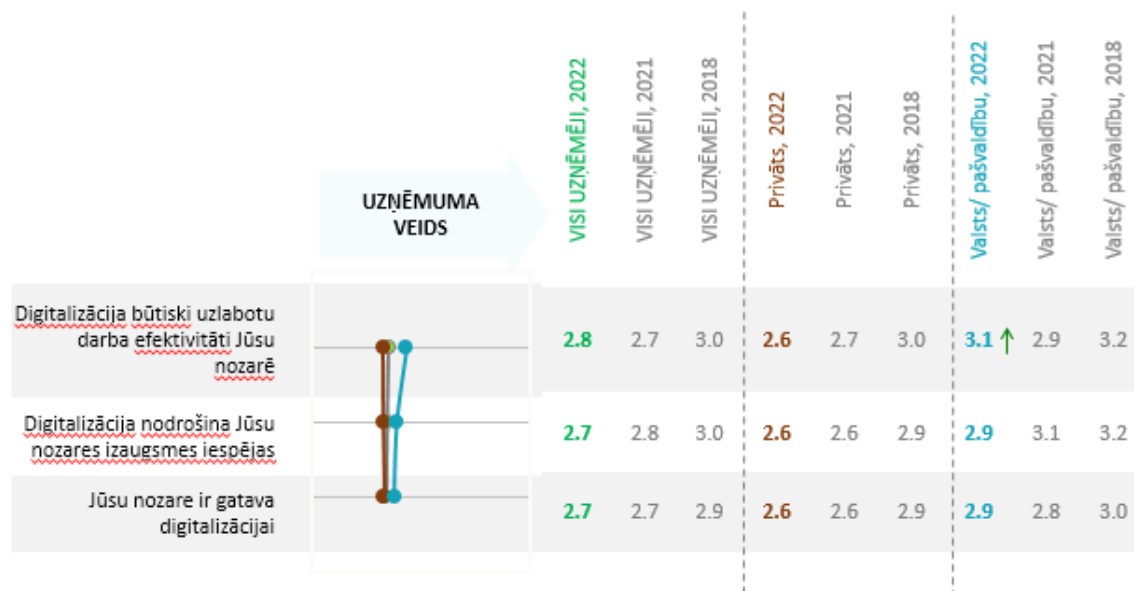
Bāze: visi uzņēmumi attiecīgajā grupā, kuri sniedza konkrētu atbildi

### 3.12. attēls Dažādu digitalizācijas aspektu vērtējums sadalījumā pēc uzņēmuma digitalizācijas pašnovērtējuma



B1 Lūdzu, atzīmējiet, cik lielā mērā Jūs piekrītat šiem apgalvojumiem.. Vidējais vērtējums skalā no 1 (Pilnībā neatbilst) – 4 (Pilnībā atbilst)  
 Bāze: Visi uzņēmumi attiecīgajā grupā, kuri sniedza konkrētu atbildi

### 3.13. attēls Dažādu digitalizācijas aspektu vērtējums sadalījumā pēc uzņēmuma apgrozījuma



B1 Lūdzu, atzīmējiet, cik lielā mērā Jūs piekrītat šiem apgalvojumiem.. Vidējais vērtējums skalā no 1 (Pilnībā neatbilst) – 4 (Pilnībā atbilst)  
 Bāze: Visi uzņēmumi attiecīgajā grupā, kuri sniedza konkrētu atbildi

### 3.14. attēls Dažādu digitalizācijas aspektu vērtējums sadalījumā pēc uzņēmuma veida

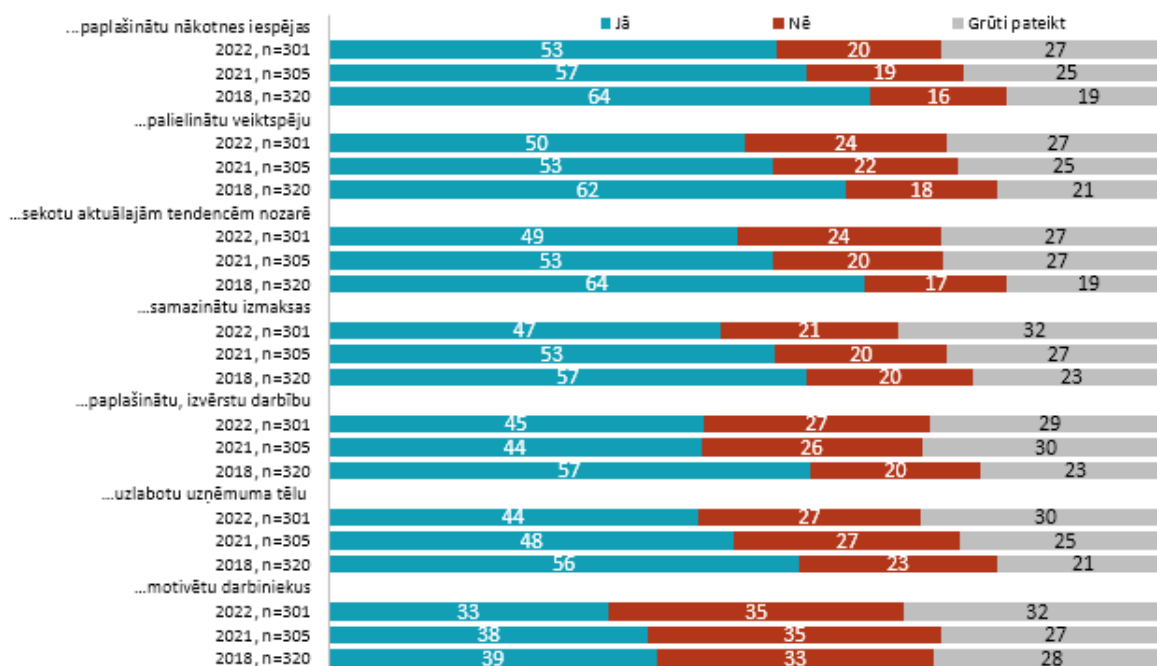


B1 Lūdzu, atzīmējiet, cik lielā mērā Jūs piekrītat šiem apgalvojumiem.. Vidējais vērtējums skalā no 1 (Pilnībā neatbilst) – 4 (Pilnībā atbilst)  
 Bāze: Visi uzņēmumi attiecīgajā grupā, kuri sniedza konkrētu atbildi

### 3.15. attēls Dažādu digitalizācijas aspektu vērtējums sadalījumā pēc respondenta nodarbošanās

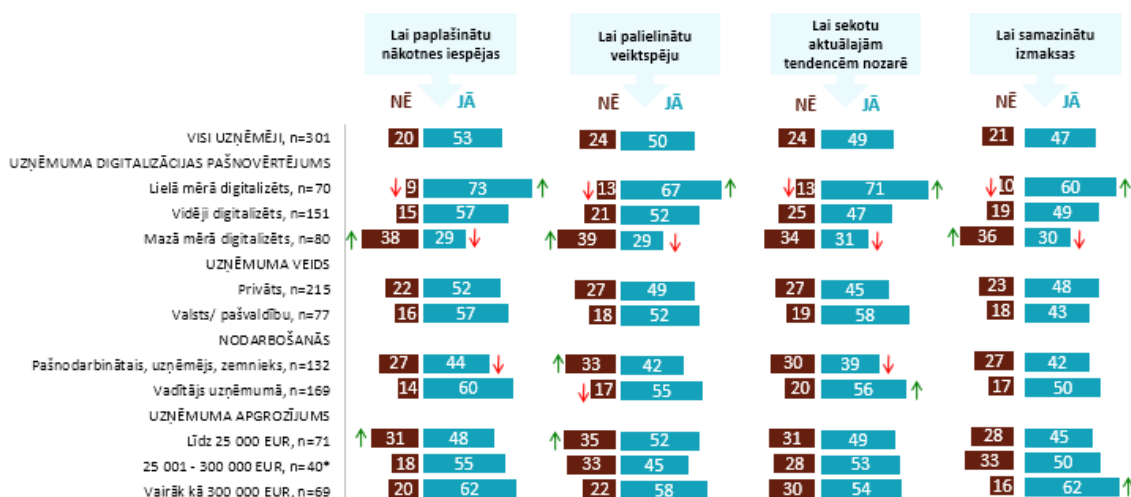
#### Iemesli biznesa procesu digitalizācijas veikšanai

Attiecībā uz biznesa procesu digitalizāciju respondentiem tika vaicāts par iemesliem, kuru dēļ viņu uzņēmums to ir veicis vai plānotu veikt (sk. 3.16., 3.17. un 3.18. attēlu).



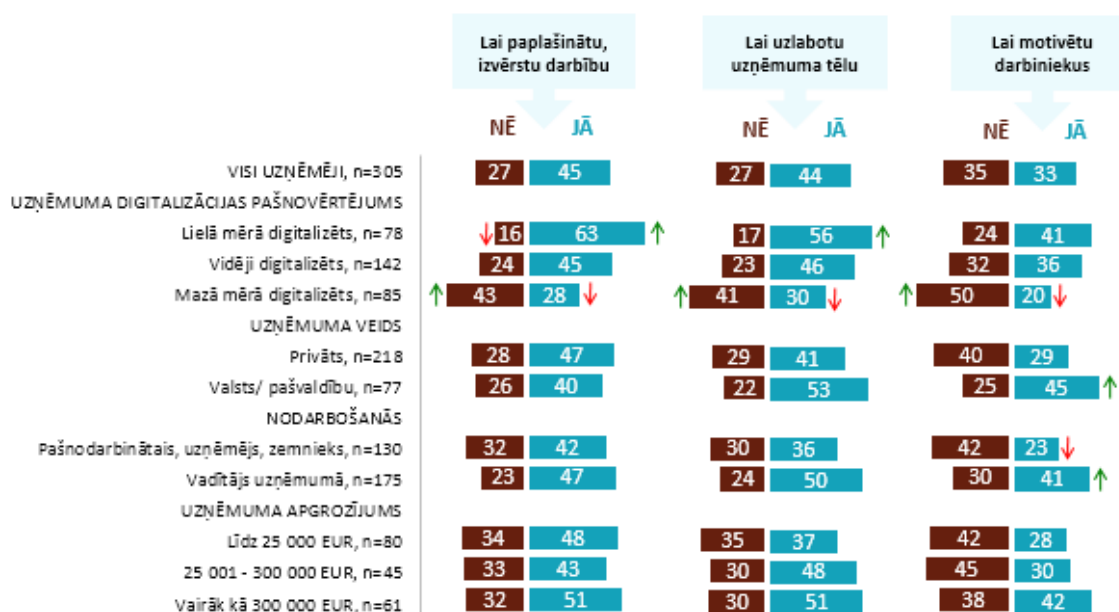
B4 Vai Jūsu uzņēmums ir veicis/ veiktu biznesa procesu digitalizāciju, lai...  
 Bāze: visi respondenti, 'n' skatīt grafikā

### 3.16. attēls Iemesli biznesa procesu digitalizācijas veikšanai (%)



B4 Vai Jūsu uzņēmums ir veicis/ veiktu biznesa procesu digitalizāciju, lai...  
 Bāze: Visi uzņēmumi attiecīgajā grupā, skat. 'n' grafikā

### 3.17. attēls Iemesli biznesa procesu digitalizācijas veikšanai (%)



B4 Vai Jūsu uzņēmums ir veicis/ veiktu biznesa procesu digitalizāciju, lai...  
 Bāze: Visi uzņēmumi attiecīgajā grupā, skat. 'n' grafikā

### 3.18. attēls Iemesli biznesa procesu digitalizācijas veikšanai (%)

Biežāk minētie iemesli, kāpēc uzņēmumi ir veikuši vai veiktu savu biznesa procesu digitalizāciju, ir, lai paplašinātu uzņēmuma nākotnes iespējas, palielinātu veikspēju, kā arī, lai sekotu aktuālajām tendencēm nozarē un samazinātu izmaksas.

Kā viens no mazsvarīgākajiem iemesliem, attiecībā uz biznesa procesu digitalizāciju, tiek minēta darbinieku motivēšana.

## 4. PĒTĪJUMĀ IZMANTOTĀ ANKETA

Labdien! Aicinām Jūs piedalīties aptaujā par digitalizāciju. Aptaujas aizpildīšana aizņems aptuveni 15 minūtes. Jūsu viedoklis mums ir ļoti nozīmīgs un mēs būsīm pateicīgi par Jūsu piedalīšanos. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un konfidencialitāti.

Uzdot visiem respondentiem

A0 [Viena atbilde]

**Lūdzu, izvēlieties valodu:**

**Просим выбрать подходящий язык:**

1. Latviešu
2. По-русски

Uzdot visiem respondentiem

A1 [Viena atbilde]

**Jūsu dzimums...**

1. Vīrietis
2. Sieviete

Uzdot visiem respondentiem

A2 [Viena atbilde]

**Ierakstiet, lūdzu, cik Jums ir pilnu gadu.....**

Uzdot visiem respondentiem

F1 [Viena atbilde]

**Kāda ir Jūsu nodarbošanās? Jūs esat...**

- |  |             |
|--|-------------|
| 1. Pašnodarbinātais, uzņēmējs, zemnieks                          | [Turpināt]  |
| 2. Vadītājs (strādā algotu darbu, ir vismaz viens padotais)      | [Turpināt]  |
| 3. Speciālists (strādā algotu, garīgu darbu, nav neviena padotā) | [Pārtraukt] |
| 4. Strādnieks (strādā algotu, fizisku darbu)                     | [Pārtraukt] |
| 5. Skolēns, students   | [Pārtraukt] |
| 6. Pensionārs vai saņem invaliditātes pensiju                    | [Pārtraukt] |
| 7. Mājsaimniece vai atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā          | [Pārtraukt] |
| 8. Pašreiz bez darba   | [Pārtraukt] |
| 9. Cits  | [Pārtraukt] |

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F2 [Viena atbilde]

**Sakiet, kāds ir Jūsu amats uzņēmumā?**

1. Uzņēmuma, iestādes vadītājs/ īpašnieks / valdes loceklis
2. Nodaļas, departamenta vadītājs, direktors
3. Cits amats

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F3 [Viena atbilde]

**Vai uzņēmums, iestāde, kurā Jūs strādājat ir privāts vai valsts/ pašvaldības uzņēmums, iestāde?**

1. Privāts
2. Valsts/ pašvaldību
3. Jauktas formas (valsts/ pašvaldības un privāto daļu)
4. Grūti pateikt

Base: Ask if F1=1 or 2

F4 [Viena atbilde]

**Kādā nozarē darbojas uzņēmums, iestāde, kurā Jūs strādājat?**

1. Lauksaimniecība, mežsaimniecība un zivsaimniecība
2. Ieguves rūpniecība un karjeru izstrāde
3. Apstrādes rūpniecība
4. Elektroenerģija, gāzes apgāde, siltumapgāde un gaisa kondicionēšana
5. Ūdens apgāde; notekūdeņu, atkritumu apsaimniekošana un sanācija
6. Būvniecība
7. Vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība; automobiļu un motociklu remonts
8. Izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi
9. Transports un uzglabāšana
10. Informācijas un komunikācijas pakalpojumi
11. Finanšu un apdrošināšanas darbības
12. Operācijas ar nekustamo īpašumu
13. Profesionālie, zinātniskie un tehniskie pakalpojumi
14. Administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība, tūrisma biroju pakalpojumi
15. Valsts pārvalde un aizsardzība; obligātā sociālā apdrošināšana
16. Izglītība
17. Veselība un sociālā aprūpe
18. Māksla, izklaide un atpūta
19. Citā nozarē
20. Grūti pateikt/ Nezinu

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F5 [Viena atbilde]

**Cik cilvēku strādā Jūsu uzņēmumā (ieskaitot filiāles un galveno biroju)?**

1. 1-2 darbinieki
2. 3-4 darbinieki
3. 5-9 darbinieki
4. 10-19 darbinieki
5. 20-49 darbinieki
6. 50-99 darbinieki
7. 100-249 darbinieki
8. 250 un vairāk darbinieku
9. Nezinu

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F6 [Viena atbilde]

**Kāds bija Jūsu uzņēmuma apgrozījums 2021. gadā? Lūdzu, atbildiet vismaz aptuveni**

1. Līdz 25 000 EUR
2. 25 001 - 50 000 EUR
3. 50 001 - 100 000 EUR
4. 100 001 - 300 000 EUR
5. 300 001 - 1,5 milj. EUR
6. 1,5 milj. un 1 EUR - 5 milj. EUR
7. Vairāk kā 5 milj. EUR
8. Grūti pateikt, nav atbildes

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

EXD3 [Viena atbilde]

**Kurā novadā atrodas Jūsu uzņēmuma faktiskā adrese?**

*Saraksti ar pilsētām un novadiem*

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F7 [Iespējamās vairākas atbildes]

**Kura mobilā sakaru operatora pakalpojumus izmanto Jūsu uzņēmums?**

1. Bite pastāvīgais pieslēgums
2. Bite priekšapmaksas karte
3. Bite internets birojam
4. Citi Bite pakalpojumi
5. LMT pastāvīgais pieslēgums
6. LMT priekšapmaksas Karte
7. LMT internets birojam
8. Citi LMT pakalpojumi
9. Tele2 vai Zelta Zivtiņa pastāvīgais pieslēgums
10. Zelta Zivtiņa priekšapmaksas karte
11. Tele2 internets birojam
12. Citi Tele2 pakalpojumi
99. Nevienu

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F8 [Viena atbilde]

**Kā Covid-19 krīzes laikā ir mainījies Jūsu uzņēmumā strādājošo darbinieku skaits?**

1. Nav mainījies (palika apmēram tāds pats kā 2019. gadā)
2. Darbinieku skaits nav mainījies, bet viņi strādā nepilnu slodzi
3. Nedaudz samazinājies, par 1-10%
4. Samazinājies būtiski, par 11-50%
5. Samazinājies ļoti būtiski, vairāk par 50%
6. Darbinieku skaits ir palielinājies
99. Grūti pateikt

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F9 [Viena atbilde]

**Pirms Covid-19 krīzes (kas sākās 2020. gada februārī) darbs Jūsu uzņēmumā notika:**

1. Pilnībā klātienē
2. Daļēji klātienē, daļēji attālināti
3. Bija iespējams strādāt pilnībā attālināti
4. Dažādās struktūrvienībās atšķirīgi
5. Cita atbilde (lūdzu, norādiet): \_\_\_\_\_

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F10 [Viena atbilde]

**Vai Covid-19 radītie ierobežojumi/ krīze izmainīja to, kā uzņēmums ir strādājis līdz 2020. gada februārim?**

1. Jā
2. Nē
99. Grūti pateikt

Base: Ask if F1=1 or 2 AND if F9=1 AND/OR F10=1

F11 [Iespējamās vairākas atbildes]

**Kādas izmaiņas ir vērojamas Jūsu uzņēmuma darbībā kopš Covid-19 sākšanās 2020. gada februārī?**

1. Mainīti uzņēmuma iekšējās kārtības noteikumi
2. Uzņēmuma darbinieki darbus veic attālināti
3. Mainīta kārtība, kādā darbinieki strādā no uzņēmuma telpām (piemēram, veidots plāns, kuri darbinieki, kuros laikos strādā klātienē)
4. Samazināts klātienē veicamo darbu apjoms, laiks (uzņēmuma telpās darbinieki atrodas īsāku laiku)
5. Sapolces tiek rīkotas tiešsaistē nevis klātienē
6. Dokumenti tiek saskaņoti IT sistēmās (t.sk. ir ieviesta dokumentu vadības sistēma)
7. Dokumentus ir uzsākts parakstīt elektroniski ar e-parakstu
8. Cita atbilde (lūdzu, norādiet): \_\_\_\_\_

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F12 [Viena atbilde]

**Vai uzņēmums nodrošina papildus tehnisko aprīkojumu darbiniekiem attālinātā darba veikšanai?**

1. Jā, ir iegādāts un izdalīts papildus tehniskais aprīkojums (piemēram, datori, viedtālruni, mikrofoni, austiņas, printeri, programmatūra, galdi, krēsli, u.tml.)
2. Nē, darbinieku rīcībā jau bija viss nepieciešamais aprīkojums
3. Cita atbilde (lūdzu, norādiet): \_\_\_\_\_

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F13 [Atvērtais jautājums]

**Lūdzu, norādiet, ko būtu nepieciešams veikt, lai uzlabotu Jūsu izmantoto tehnoloģiju/ tehniskā aprīkojuma darbību. ....**

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F14 [Viena atbilde]

**Vai Covid-19 radīto ierobežojumu dēļ veiktās izmaiņas uzņēmuma darbībā ir plānots saglabāt arī pēc ierobežojumu atcelšanas?**

1. Jā
2. Daļēji
3. Nē
99. Grūti pateikt

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F15 [Viena atbilde]

**Kā Covid-19 radīto ierobežojumu dēļ uzņēmuma vadība ir mainījusi viedokli par darba procesa norisi klātienē?**

1. Vadība uzskata, ka darbs pilnībā ir jāveic klātienē
2. Vadība uzskata, ka daļu no darba ir iespējams veikt attālināti (akceptē hibrīddarbu)
3. Vadība uzskata, ka darbu ir pilnībā iespējams veikt attālināti, kontrolējot darba procesu un rezultātus
4. Cita atbilde (lūdzu, norādiet): \_\_\_\_\_

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F16 [Atvērtais jautājums]

**Lūdzu, ierakstiet, kādā veidā Covid-19 krīze Jūsu uzņēmumam ir nākusi par labu, minot to, kas nākotnē varētu ļaut paplašināt uzņēmuma darbību un samazināt izdevumus.**

.....



**Turpmākajos jautājumos mēs runāsim par uzņēmumu digitalizāciju. Digitalizācija ir digitālo iespēju integrācija dažādos uzņēmuma darbības procesos.**

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

B1 [Viena atbilde rindiņā]

**Lūdzu, atzīmējiet, cik lielā mērā Jūs piekrītat šiem apgalvojumiem.**

*Atzīmējiet 1 atbildi katrā rindiņā.*

	<i>Izteikumu rotācija</i>	Pilnībā nepiekrītu	Drīzāk nepiekrītu	Drīzāk piekrītu	Pilnībā piekrītu	Grūti pateikt
1	Jūsu nozare ir gatava digitalizācijai	1	2	3	4	5
2	Digitalizācija būtiski uzlabotu darba efektivitāti Jūsu nozarē	1	2	3	4	5
3	Digitalizācija nodrošina Jūsu nozares izaugsmes iespējas	1	2	3	4	5

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

B2 [Viena atbilde]

**Cik lielā mērā, Jūsaprāt, digitalizācija nodrošinātu pievienoto vērtību Jūsu pārstāvētajai nozarei?**

1. Nodrošinātu LIELU pievienoto vērtību
2. Nodrošinātu VIDĒJU pievienoto vērtību
3. Nodrošinātu MAZU pievienoto vērtību
4. Vispār NENODROŠINĀTU pievienoto vērtību
5. Grūti pateikt

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

B3 [Viena atbilde]

**Kā Jūs novērtētu, cik lielā mērā digitalizēts ir Jūsu uzņēmums?**

1. 1-Nemaz nav digitalizēts
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10—Lielā mērā digitalizēts

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

B4 [Viena atbilde rindiņā]

**Vai Jūsu uzņēmums ir veicis/ veiktu biznesa procesu digitalizāciju, lai...**

*Atzīmējiet 1 atbildi katrā rindiņā.*

	<i>Izteikumu rotācija</i>	Jā	Nē	Grūti pateikt
1	... samazinātu izmaksas	1	2	3
2	... palielinātu veiktspēju	1	2	3
3	... paplašinātu nākotnes iespējas	1	2	3
4	... paplašinātu, izvērtu darbību	1	2	3
5	... uzlabotu uzņēmuma tēlu	1	2	3
6	... motivētu darbiniekus	1	2	3
7	... sekotu aktuālajām tendencēm nozarē	1	2	3