

Aptaujas rezultātu pārskats

UZŅĒMĒJU APTAUJA PAR COVID-19 IETEKMI UN DIGITALIZĀCIJU

**SIA “RAIT Custom Research Baltic”
Rīga, 2021**

SATURS

SATURS	2
1. IZMANTOTIE APZĪMĒJUMI	3
2. PĒTĪJUMA APRAKSTS	4
3. GALVENIE PĒTĪJUMA REZULTĀTI.....	8
3.1. Covid-19 ietekme	8
Darbs uzņēmumā pirms Covid-19 krīzes	8
Izmaiņas uzņēmumā Covid-19 ietekmē	9
Tehniskā aprīkojuma izmantošana un nepieciešamie uzlabojumi.....	10
Darbs uzņēmumā pēc ierobežojumu atcelšanas	12
Covid-19 izraisītās krīzes devums uzņēmumam	14
3.2. Digitalizācija.....	15
Uzņēmumu digitalizācijas pašvērtējums	15
Viedoklis par digitalizācijas radīto pievienoto vērtību.....	16
Dažādu digitalizācijas aspektu vērtējums.....	16
Iemesli biznesa procesu digitalizācijas veikšanai.....	18
4. PĒTĪJUMĀ IZMANTOTĀ ANKETA.....	20
5. PĒTĪJUMĀ IZMANTOTĀ PANEĻA APRAKSTS.....	26

1. IZMANTOTIE APZĪMĒJUMI

* Izlases apjoms ($30 < n < 50$ respondenti) ir pārāk mazs, lai izdarītu statistiski nozīmīgus secinājumus

** Izlases apjoms ($n < 30$ respondenti) ir ļoti mazs, datiem ir ilustratīva nozīme

Rādītājs ir statistiski nozīmīgs

↑ augstāks ↓ zemāks kā visā izlasē (varbūtība 95%)

○ augstāks ○ zemāks kā 2018. gadā (varbūtība 95%)

2. PĒTĪJUMA APRAKSTS

Pētījuma mērķa grupa:

biznesa auditorija – mazie un vidējie uzņēmumi Latvijā.

Pētījuma metode:

kvantitatīvā aptauja internetā (CAWI).

Izlases lielums:

pētījuma gaitā iegūtas 305 respondentu atbildes.

Lauka darba norises laiks:

2021. gada marts – aprīlis.

2.1. tabula

Mērķa grupas izlases raksturojums

		N	Kolonnā %
	Visa izlase	305	100
Dzimums	Vīrietis	157	51
	Sieviete	148	49
Vecums	Līdz 39 gadiem	52	17
	40 – 49 gadi	103	34
	50 gadi un vairāk	150	49
Nodarbošanās	Pašnodarbinātais, uzņēmējs, zemnieks	130	43
	Vadītājs (strādā algotu darbu, ir vismaz viens padotais)	175	57
Amats uzņēmumā	Uzņēmuma, iestādes vadītājs/īpašnieks / valdes loceklis	122	40
	Nodaļas, departamenta vadītājs, direktors	112	37
	Cits amats	71	23
Uzņēmuma veids	Privāts	218	71
	Valsts/ pašvaldību	77	25
	Jauktas formas (valsts/ pašvaldības un privāto daļu)	8	3
	Grūti pateikt	2	1

2.2. tabula

Mērķa grupas izlases raksturojums

		N	Kolonnā %
	Visa izlase	305	100
Darbinieku skaits uzņēmumā	1 – 2 darbinieki	98	32
	3 – 9 darbinieki	44	14
	10 – 99 darbinieki	71	23
	100 un vairāk darbinieki	87	29
	Nav atbildes	5	2
Uzņēmuma apgrozījums	Līdz 25 000 EUR	80	26
	25 001 – 300 000 EUR	45	15
	Vairāk kā 300 000 EUR	61	20
	Grūti pateikt, nav atbildes	119	39
Reģions	Rīga	150	49
	Pierīga	37	12
	Vidzeme	30	10
	Latgale	20	7
	Zemgale	27	9
	Kurzeme	41	13

2.3. tabula

Mērķa grupas izlases raksturojums

		N	Kolonnu %
	Visa izlase	305	100
Nozare	Lauksaimniecība, mežsaimniecība un zivsaimniecība	23	8
	Apstrādes rūpniecība	14	5
	Elektroenerģija, gāzes apgāde, siltumapgāde un gaisa kondicionēšana	5	2
	Ūdens apgāde; notekūdeņu, atkritumu apsaimniekošana un sanācija	2	1
	Būvniecība	27	9
	Vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība; automobiļu un motociklu remonts	35	11
	Izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi	6	2
	Transports un uzglabāšana	21	7
	Informācijas un komunikācijas pakalpojumi	14	5
	Finanšu un apdrošināšanas darbības	14	5
	Operācijas ar nekustamo īpašumu	2	1
	Profesionālie, zinātniskie un tehniskie pakalpojumi	8	3
	Administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība, tūrisma biroju pakalpojumi	2	1
	Valsts pārvalde un aizsardzība; obligātā sociālā apdrošināšana	24	8
	Izglītība	26	9
	Veselība un sociālā aprūpe	20	7
	Māksla, izklaide un atpūta	13	4
	Citā nozarē	45	15
	Grūti pateikt/ Nezinu	4	1

2.4. tabula

Respondentu mobilo sakaru operators

		N	Kolonnu %
	Visa izlase	305	
Mobilo sakaru operators***	Bite	68	22
	LMT	153	50
	Tele2/ZZ	92	30
	Neviens	13	4
Mobilo sakaru operators un izmantotais pakalpojums***	Bite balss sakari (kopā)	66	22
	Bite pastāvīgais pieslēgums	64	21
	LMT balss sakari (kopā)	142	47
	LMT pastāvīgais pieslēgums	134	44
	LMT internets birojam	20	7
	Tele2/ZZ balss sakari (kopā)	74	24
	Tele2 vai Zelta Zivtiņa pastāvīgais pieslēgums	66	22
Izmantotais pakalpojums***	Balss sakari	268	88
	Pastāvīgais pieslēgums	253	83
	Priekšapmaksas pieslēgums	18	6
	Internets birojam	41	13
	Citi pakalpojumi	27	9
	Neviens	13	4

 *** Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

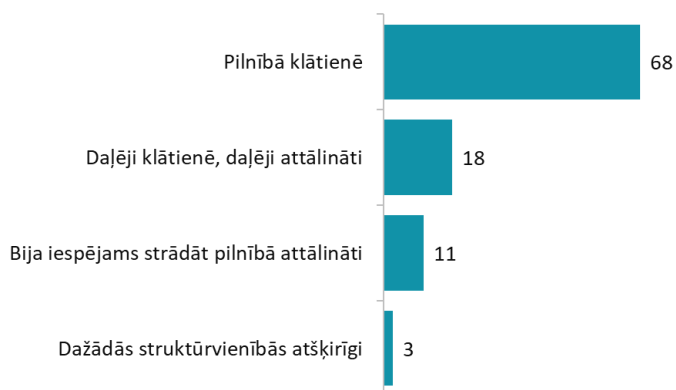
3. GALVENIE PĒTĪJUMA REZULTĀTI

3.1. Covid-19 ietekme

Pētījuma gaitā tika iegūts darbinieku viedoklis par Covid-19 ietekmi uz viņu uzņēmumu, noskaidrojot to, kā darbs uzņēmumā notika pirms Covid-19 krīzes, kādas izmaiņas tā ietekmē ir novērojamas uzņēmumā, to, kā tiek izmantots tehniskais aprīkojums un vai ir nepieciešami tā uzlabojumi, kā tiek plānots organizēt darbu pēc ierobežojumu atcelšanas un to, kādu devumu uzņēmumam ir sniegusi Covid-19 izraisītā krīze.

Darbs uzņēmumā pirms Covid-19 krīzes

Sākotnēji pētījumā tika noskaidrots tas, kā darbs aptaujāto darbinieku uzņēmumā notika pirms Covid-19 krīzes (sk. 3.1. attēlu).



F9 Pirms Covid-19 krīzes darbs Jūsu uzņēmumā notika:

Bāze: visi respondenti, n=305

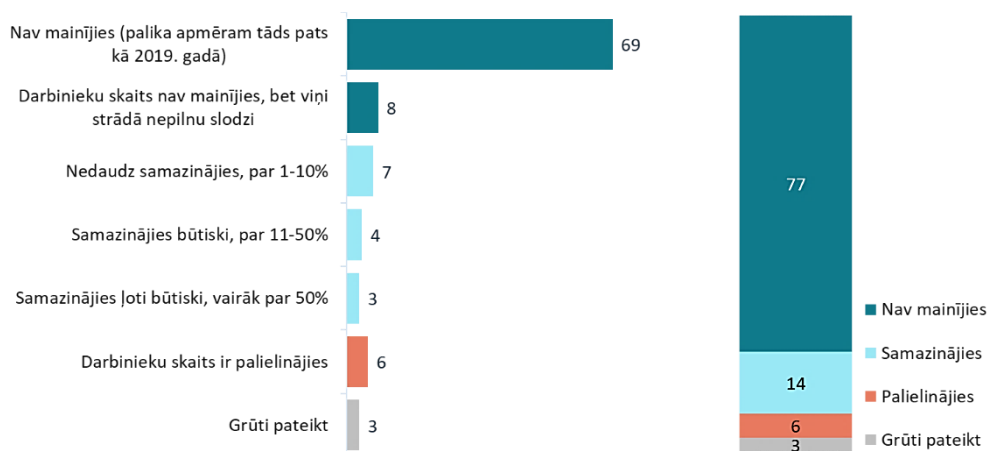
3.1. attēls Darbs uzņēmumā pirms Covid-19 krīzes (%)

Lielākajā daļā gadījumu (68%) darbs uzņēmumā pirms Covid-19 krīzes pilnībā norisinājās klātienē. Vairāk tas bija raksturīgs valsts/ pašvaldību uzņēmumiem, tiem, kuros strādā vairāk kā 100 darbinieki, uzņēmumiem, kuru digitalizācijas pakāpe tiek vērtēta kā zema, kā arī tiem, kuru vadība uzskata, ka darbs uzņēmumā ir pilnībā jāveic klātienē.

18% gadījumu uzņēmumos bija iespēja strādāt gan klātienē, gan attālināti. Savukārt 11% gadījumu uzņēmumos jau pirms Covid-19 ierobežojumiem/ krīzes darbu varēja organizēt pilnībā attālināti – to biežāk norādījuši pašnodarbinātie respondenti, uzņēmēji vai zemnieki, tie, kuru uzņēmumā strādā viens vai divi darbinieki, kā arī uzņēmumi ar augstu digitalizācijas pakāpi.

Izmaiņas uzņēmumā Covid-19 ietekmē

Saistībā ar uzņēmumā strādājošo skaita izmaiņām, redzams, ka lielākajā daļā gadījumu tas nav mainījies un ir palicis aptuveni tāds pats kā 2019. gadā (sk. 3.2. attēlu).



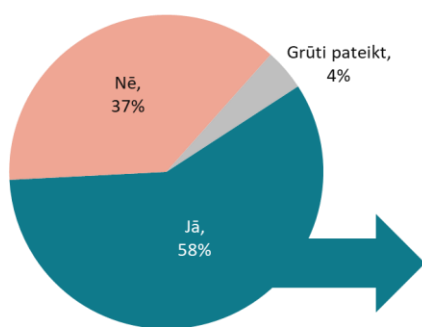
F8 Kā Covid-19 krīzes laikā ir mainījies Jūsu uzņēmumā strādājošo darbinieku skaits?

Bāze: visi respondenti, n=305

3.2. attēls Uzņēmumā strādājošo skaita izmaiņas (%)

Kopumā izmaiņas nav novērojuši 77% respondentu, biežāk: pašnodarbinātie, uzņēmēji vai zemnieki un uzņēmumi, kuros nodarbināts viens vai divi cilvēki. 14% gadījumu strādājošo skaits ir samazinājies – to vairāk norādījuši tie uzņēmumi, kuros nodarbināti ir trīs līdz deviņi darbinieki. Uz darbinieku skaita palielināšanos norādīja 6% aptaujāto, tas ir raksturīgāks uzņēmumiem, kuros strādā 100 un vairāk darbinieku un kuru apgrozījums ir vairāk kā 300 000 EUR gadā.

Attiecībā uz Covid-19 ietekmi uz uzņēmuma procesu organizēšanu, kopumā 58% aptaujāto respondentu atzīst, ka ir novērojuši izmaiņas (sk. 3.3. attēlu).



F10 Vai Covid-19 radītie ierobežojumi/ krīze izmainīja to, kā uzņēmums ir strādājis līdz šim?
Bāze: visi respondenti, n=305



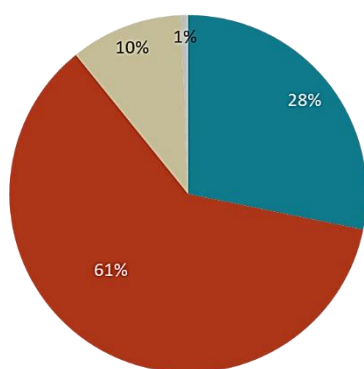
F11 Kādas izmaiņas ir vērojamas Jūsu uzņēmuma darbībā? *
Bāze: respondenti, kuru uzņēmumos pirms Covid-19 krīzes darbs notika pilnībā klātienē un/vai kuriem Covid-19 ietekmē notika izmaiņas, n=262
* Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

3.3. attēls Izmaiņas uzņēmuma procesu organizēšanā Covid-19 ietekmē (%)

Lielākoties šīs izmaiņas ir saistītas ar iekšējo kārtības noteikumu un darba kārtības maiņu, kādā darbinieki veic darbu no uzņēmuma telpām, tāpat tiek norādīta darba organizēšana attālināti – uzņēmuma darbinieki lielākoties darbus veic attālināti un arī sapulces vairs netiek rīkotas klātienē.

Tehniskā aprīkojuma izmantošana un nepieciešamie uzlabojumi

Respondentiem tika lūgts norādīt arī to, vai viņu uzņēmums nodrošina papildu aprīkojumu darbiniekiem attālinātā darba veikšanai (sk. 3.4. attēlu).



- Jā, ir iegādāts un izdalīts papildus tehniskais aprīkojums
- Nē, darbinieku rīcībā jau bija viss nepieciešamais aprīkojums
- Cita atbilde
- Nav atbildes

- Citas atbildes:**
- 6% Darbi netiek veikti attālināti
 - 2% Darbinieki paši sev nodrošina tehnisko aprīkojumu attālinātā darba veikšanai
 - 1% Uzņēmums nenodrošina papildus tehnisko aprīkojumu darbiniekiem attālinātā darba veikšanai
 - 1% Pašnodarbināta persona/ nav darbinieku

F12 Vai uzņēmums nodrošina papildus tehnisko aprīkojumu darbiniekiem attālinātā darba veikšanai?
Bāze: visi respondenti, n=305

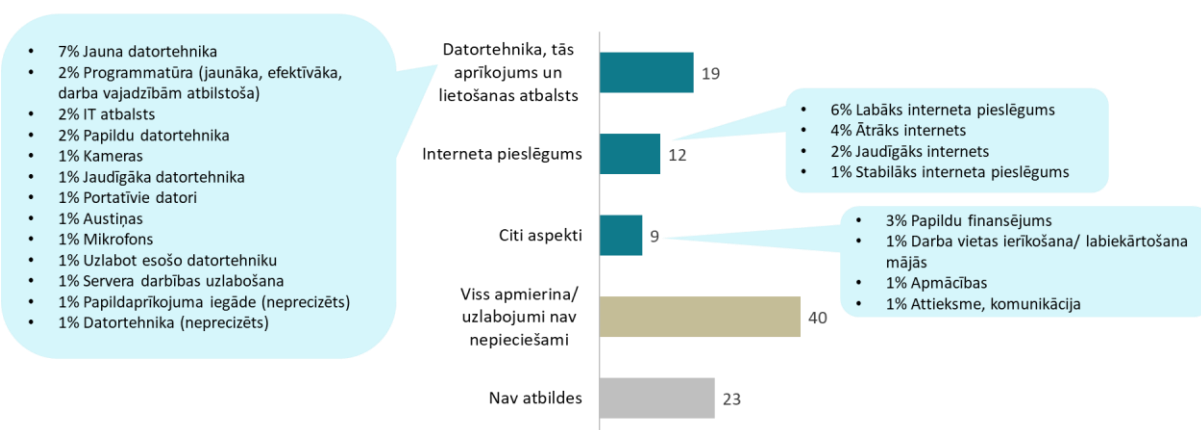
3.4. attēls Aprīkojuma nodrošināšana attālinātā darba veikšanai

Aptaujas rezultāti liecina, ka 61% gadījumu uzņēmumos papildu aprīkojums netiek nodrošināts. Šāda tendence vairāk novērojama starp pašnodarbinātajiem, uzņēmējiem vai

zemniekiem, uzņēmumiem, kuros nodarbināts viens vai divi darbinieki, tiem, kuru apgrozījums ir līdz 25 000 EUR gadā, kā arī tiem uzņēmumiem, kur darbs pirms Covid-19 krīzes notika gan daļēji klātienē, gan daļēji attālināti un kuru vadība uzskata, ka turpmāk darbu būtu nepieciešams pilnībā veikt klātienē.

Savukārt 28% gadījumu papildu tehniskais aprīkojums tika iegādāts un izdalīts – tas vairāk raksturīgs valsts/ pašvaldību uzņēmumiem, tiem, kuros strādā 100 un vairāk darbinieku, uzņēmumiem, kuru apgrozījums ir vairāk kā 300 000 EUR gadā, kuri ir lielā mērā digitalizēti un kuru vadība uzskata, ka darbu pēc krīzes ir iespējams veikt arī daļēji attālināti.

Attiecībā uz nepieciešamajiem uzlabojumiem saistībā ar izmantoto tehnoloģiju/ tehniskā aprīkojuma darbību uzņēmumā, 40% aptaujāto norāda, ka tie nav nepieciešami un viņus viss apmierina. Tomēr ir daļa uzņēmumu darbinieku, kuri uzsver to nozīmi (sk. 3.5. attēlu).



F13 Lūdzu, norādiet, ko būtu nepieciešams veikt, lai uzlabotu Jūsu izmantoto tehnoloģiju/ tehniskā aprīkojuma darbību *

Bāze: visi respondenti, n=305

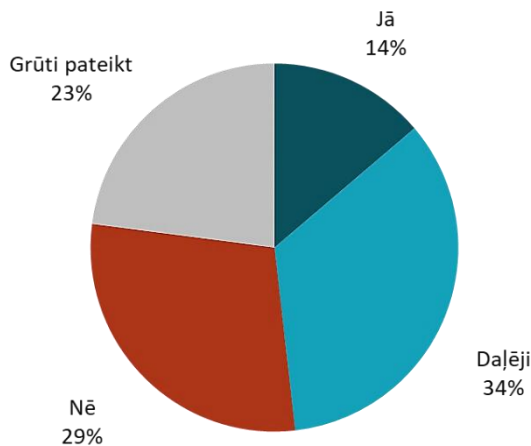
* Vairākatbilžu jautājums, Σ > 100%

3.5. attēls Nepieciešamie uzlabojumi izmantoto tehnoloģiju/ tehniskā aprīkojuma darbībā (%)

Lielākoties tas attiecas uz datortehniku, tās aprīkojumu un lietošanas atbalstu. Aptaujātie izceļ tādas problēmas kā nepieciešamību pēc jaunas, jaudīgākas datortehnikas, jaunākas, efektīvākas, darbam atbilstošākas programmatūras un jauna (portatīvie datori) vai papildu (kameras, mikrofoni, austiņas) aprīkojuma, u.c. Tāpat ir nepieciešami uzlabojumi arī attiecībā uz interneta pieslēgumu – tā ātrumu, jaudīgumu un stabilitāti. Atzīmēti ir arī citi svarīgi aspekti, kā, piemēram, papildu finansējuma nodrošināšana, darba vietas ierīkošana/ labiekārtošana mājās darbam attālināti, apmācības, attieksmes maiņa un veiksmīgākas komunikācijas nodrošināšana starp uzņēmumā strādājošajiem.

Darbs uzņēmumā pēc ierobežojumu atcelšanas

Jautājumā par Covid-19 ierobežojumu dēļ veikto pārmaiņu saglabāšanu pēc ierobežojumu atcelšanas viedokļi dalās (sk. 3.6. attēlu).



F14 Vai Covid-19 radīto ierobežojumu dēļ veiktās izmaiņas uzņēmuma darbībā ir plānots saglabāt arī pēc ierobežojumu atcelšanas?
Bāze: visi respondenti, n=305

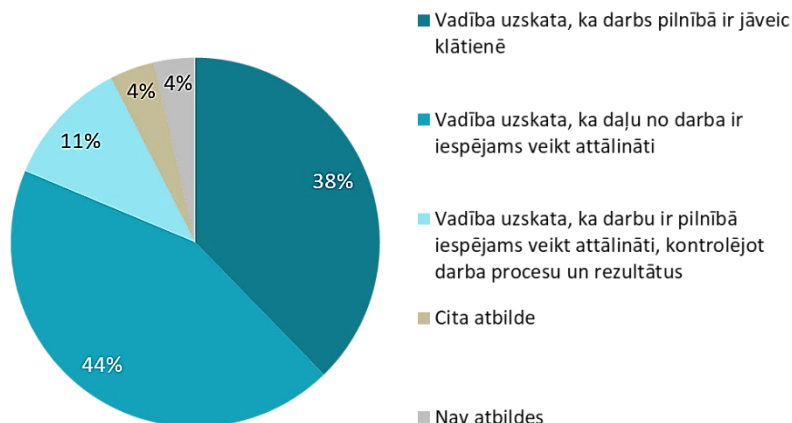
3.6. attēls Ierobežojumu dēļ veikto pārmaiņu saglabāšana pēc ierobežojumu atcelšanas

Trešdaļa norāda, ka šīs izmaiņas varētu tikt saglabātas daļēji – šādu atbildi biežāk snieguši uzņēmumi ar 10 līdz 99 darbiniekiem, tie, kuri saviem darbiniekiem nodrošināja papildus tehnisko aprīkojumu attālinātā darba veikšanai, un uzņēmumi, kuru vadība uzskata, ka darbu ir iespējams veikt kā klātienē, tā arī attālināti un tas tika realizēts arī pirms Covid-19 radītajiem ierobežojumiem/ krīzes.

Uzņēmumi, kuros netiek plānots saglabāt radītās pārmaiņas pēc ierobežojumu atcelšanas (29%), biežāk ir uzņēmumi Latvijas lauku teritorijās, kuros strādā viens vai divi darbinieki, un uzņēmumi, kuru digitalizācijas pakāpe tiek vērtēta kā zema.

Savukārt uzņēmumiem, kuri iepriekš minētās pārmaiņas plāno saglabāt (14%), raksturīgs ir viens vai divi nodarbinātie un augsta digitalizācijas pakāpe.

Atšķiras arī vadības viedoklis jautājumā par darba procesu norisi klātienē (sk. 3.7. attēlu).



F15 Kā Covid-19 radīto ierobežojumu dēļ uzņēmuma vadība ir mainījusi viedokli par darba procesa norisi klātienē?

Bāze: visi respondenti, n=305

3.7. attēls Vadības viedoklis par darba procesa norisi klātienē

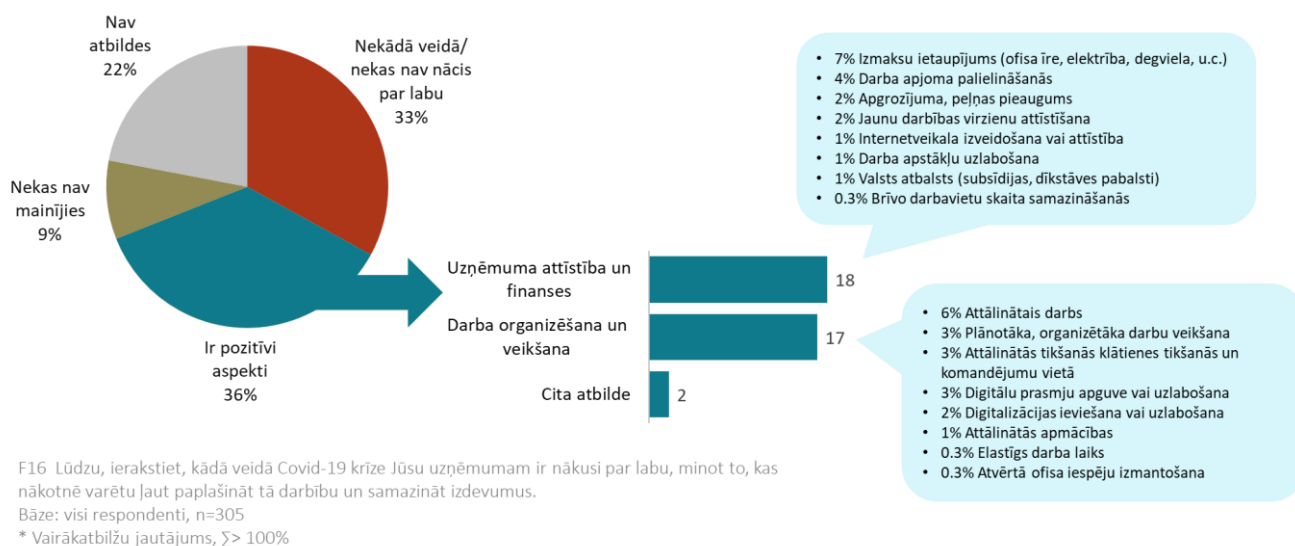
38% gadījumu vadība joprojām uzskata, ka darbs ir pilnībā jāveic klātienē. To biežāk norāda uzņēmumi Latvijas lauku teritorijās, kur arī pirms Covid-19 ierobežojumiem/ krīzes darbs pilnībā notika klātienē, un ierobežojumu radītās pārmaiņas netiks saglabātas turpmākajam darbam, kā arī uzņēmumi, kuru digitalizācijas pakāpe tiek vērtēta kā zema.

Savukārt 44% gadījumu uzņēmumu vadība uzskata, ka daļu darbu ir iespējams veikt arī attālināti – to biežāk norādījuši valsts/ pašvaldību uzņēmumos strādājošie, uzņēmumi, kur strādā 100 un vairāk darbinieki, Rīgā esošie uzņēmumi un tie, kur arī pirms ierobežojumiem darbu varēja veikt daļēji attālināti.

11% aptaujāto norāda, ka vadība atbalsta arī pilnīgu pāreju uz darbu attālināti, kontrolējot tā procesus un rezultātus, to gan biežāk norāda pašnodarbinātie, uzņēmēji vai zemnieki, kā arī uzņēmumi, kuros nodarbināts ir viens vai divi darbinieki.

Covid-19 izraisītās krīzes devums uzņēmumam

Pētījuma gaitā respondentiem tika lūgts novērtēt arī to, kādā veidā, viņuprāt, Covid-19 krīze ir nākusi par labu uzņēmumam. Atbilžu sadalījumam sk. 3.8. attēlu.



3.8. attēls Covid-19 izraisītās krīzes devums uzņēmumam

Trešdaļa aptaujāto uzņēmumu Covid-19 krīzes devumu uzņēmumam vērtē negatīvi jeb uzskata, ka tas nekādā veidā nav nācis par labu. Šāds vērtējums vairāk ir raksturīgs uzņēmumiem, kuriem Covid-19 ierobežojumu un krīzes ietekmē ir samazinājis strādājošo darbinieku skaits, kuru vadība uzskata, ka darbu būtu nepieciešams pilnībā veikt klātienē un pēc ierobežojumu atcelšanas neplāno saglabāt to radītās pārmaiņas, un uzņēmumi, kuru digitalizācijas pakāpe tiek vērtēta kā zema.

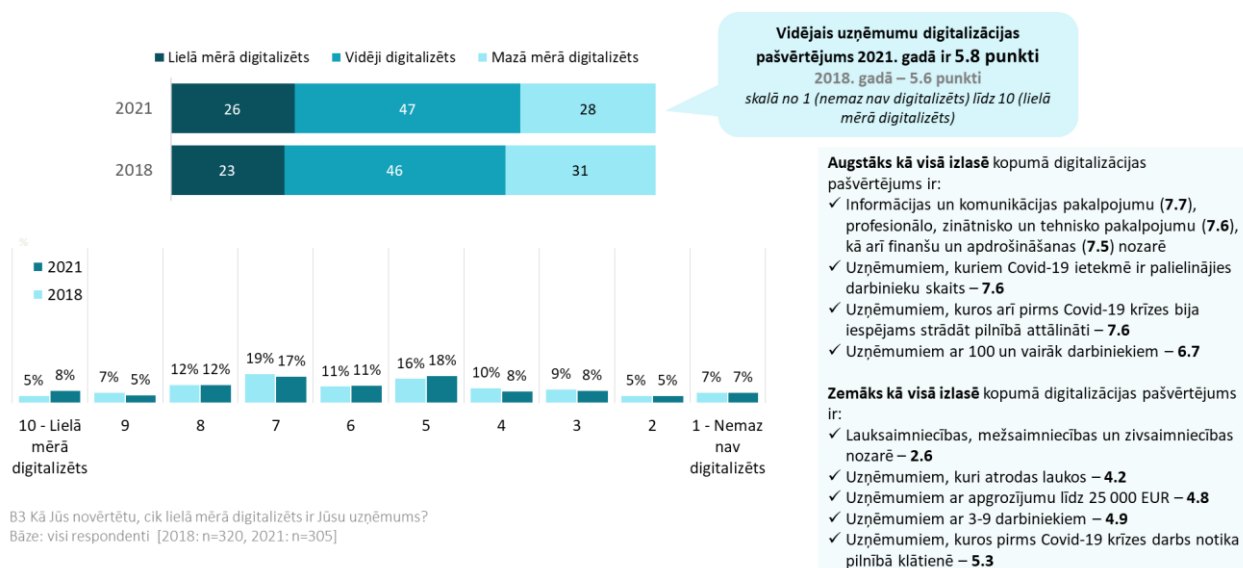
Tomēr 36% norāda uz pozitīvajiem aspektiem, piemēram, uzlabojumiem attiecībā uz uzņēmuma attīstību un finansēm – ko raksturo izmaksu ietaupījums, piemēram, uz ofisa īri, elektrību, degvielu, kā arī darba apjoma palielināšanās, apgrozījuma un peļņas pieaugums, jaunu darbības virzienu attīstīšana, internetveikala izveidošana un attīstība, u.c. Tāpat pozitīvi tiek novērtēta darba veikšana un organizēšana, ko raksturo attālinātais darbs, plānotāka darbu veikšana, attālinātās tikšanās komandējumu un klātienē tikšanās vietā, digitalizācijas ieviešana un uzlabošana – tai skaitā arī attiecīgo prasmju apguve un uzlabošana, u.c. Šos aspektus augstāk novērtē tieši valsts un pašvaldību uzņēmumi.

3.2. Digitalizācija

Pētījuma gaitā tika noskaidrots darbinieku uzņēmumu digitalizācijas pašnovērtējums un viedoklis jautājumos par digitalizācijas pievienoto vērtību, novērtējot arī tās dažādos aspektus, un iemesliem biznesa procesu digitalizācijas veikšanai. Līdzīgs pētījums tika veikts arī 2018. gadā, tāpēc iegūtie dati tika salīdzināti pret šo gadu, noskaidrojot, kādas izmaiņas ir vērojamas respondentu viedoklī šajos jautājumos.

Uzņēmumu digitalizācijas pašvērtējums

Aptaujātajiem respondentiem tika lūgts novērtēt viņu uzņēmuma digitalizācijas pakāpi skalā no 1 līdz 10. Kopumā vidējais digitalizācijas pašvērtējums šajā gadā ir 5.8 punkti – tas ir gandrīz tik pat, cik 2018. gadā, kur pašvērtējums bija 5.6 punkti (sk. 3.9. attēlu).



3.9. attēls Uzņēmumu digitalizācijas pašvērtējums (%)

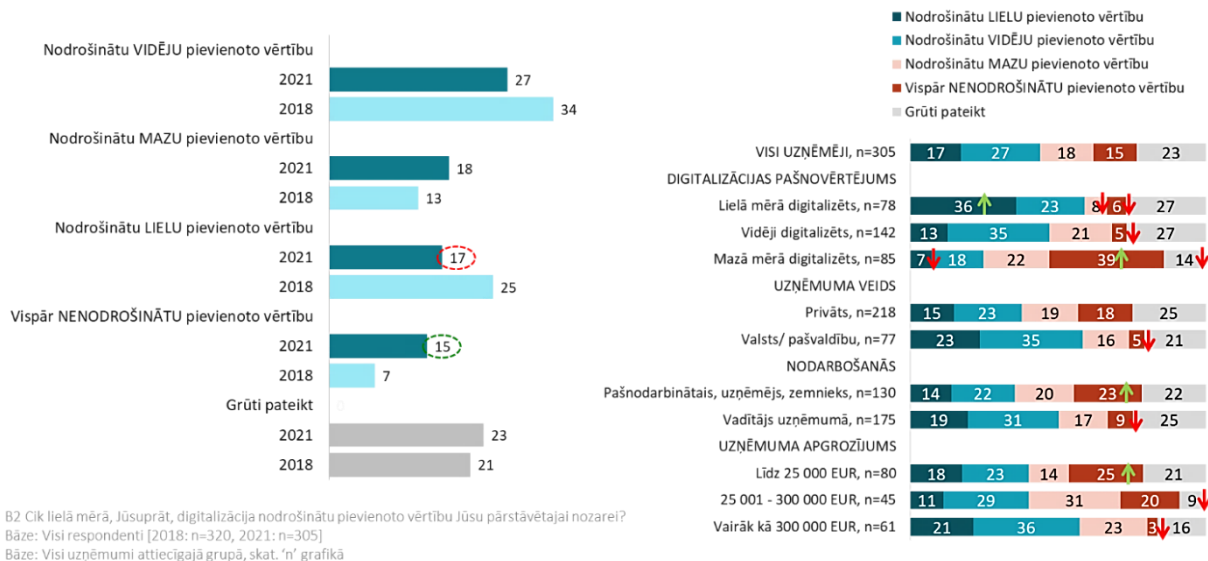
Salīdzinoši augstāks šis pašvērtējums ir uzņēmumiem, kuriem Covid-19 ietekmē ir palielinājies darbinieku skaits, uzņēmumiem, kuros arī pirms Covid-19 krīzes bija iespējams strādāt pilnībā attālināti, kā arī uzņēmumiem, kuros nodarbināti 100 un vairāk darbinieki.

Savukārt salīdzinoši zemāks minētais rādītājs ir uzņēmumiem, kuri atrodas Latvijas lauku teritorijās, kuros strādā trīs līdz deviņi darbinieki, uzņēmumiem, kuru apgrozījums ir līdz 25 000 EUR gadā, kā arī tiem, kuros pirms Covid-19 krīzes darbs notika pilnībā klātienē.

Aptaujātos uzņēmumus var iedalīt trīs grupās pēc digitalizācijas pašvērtējuma. No iegūtajiem datiem tika aprēķināts, ka 26% uzskata, ka viņu uzņēmums ir lielā mērā digitalizēts, 47% novērtējuši uzņēmuma digitalizāciju kā vidēju, taču 28% uzskata, ka tā digitalizācijas pakāpe ir zema. Salīdzinājumā ar 2018. gadu nozīmīgas izmaiņas nav vērojamas.

Viedoklis par digitalizācijas radīto pievienoto vērtību

Jautājumā par digitalizācijas pievienoto vērtību uzņēmumam, jāsecina, ka viedoklis dalās un tas ir arī mainījies kopš 2018. gada (sk. 3.10. attēlu).



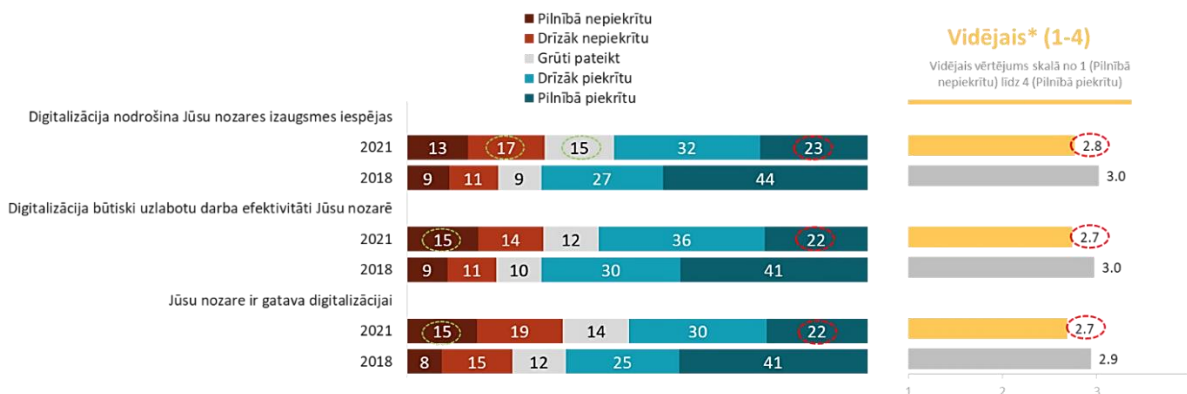
3.10. attēls Digitalizācijas pievienotās vērtības novērtējums (%)

Kopumā 27% aptaujāto uzskata, ka digitalizācija uzņēmumam nodrošina vidēju pievienoto vērtību, 17% – ka lielu (turklāt tas ir ievērojami mazāk nekā 2018. gadā), bet 18%, ka mazu. 15% aptaujāto uzskata, ka digitalizācijai nav nekādas pievienotās vērtības, kas ir ievērojami augstāks rādītājs nekā 2018. gadā.

Salīdzinoši biežāk lielu pievienoto vērtību uzņēmuma digitalizācijā saskata tie uzņēmumi, kuru digitalizācijas pašvērtējums ir augsts, kā arī uzņēmumi, kuri Covid-19 izraisīto ierobežojumu un krīzes laikā saviem darbiniekiem darbam no mājām piedāvāja papildus tehnisko aprīkojumu.

Dažādu digitalizācijas aspektu vērtējums

Atšķirības ir vērojamas arī nozares digitalizācijas aspektu vērtējumos (sk. 3.11. attēlu).



B1 Lūdzu, atzīmējiet, cik lielā mērā Jūs piekrītat šiem apgalvojumiem.

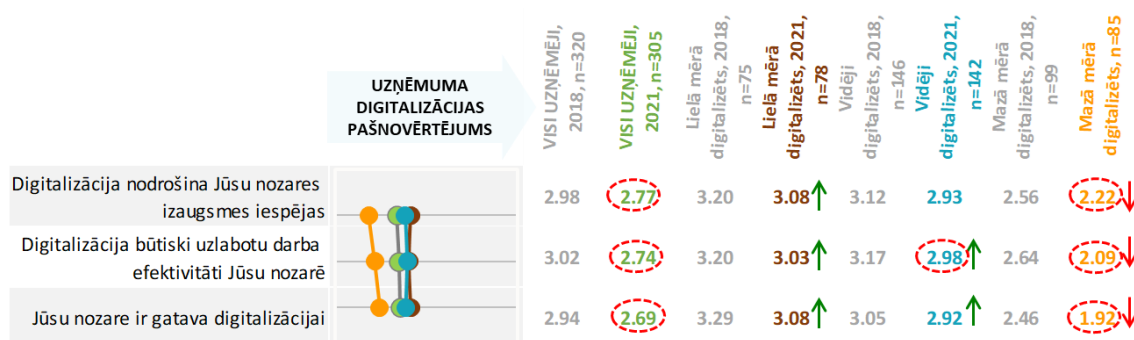
Bāze: visi respondenti [2018: n=320, 2021: n=305]

*Bāze: Visi uzņēmumi attiecīgajā grupā, kuri sniedza konkrētu atbildi

3.11. attēls Digitalizācijas novērtējums nozarē (%)

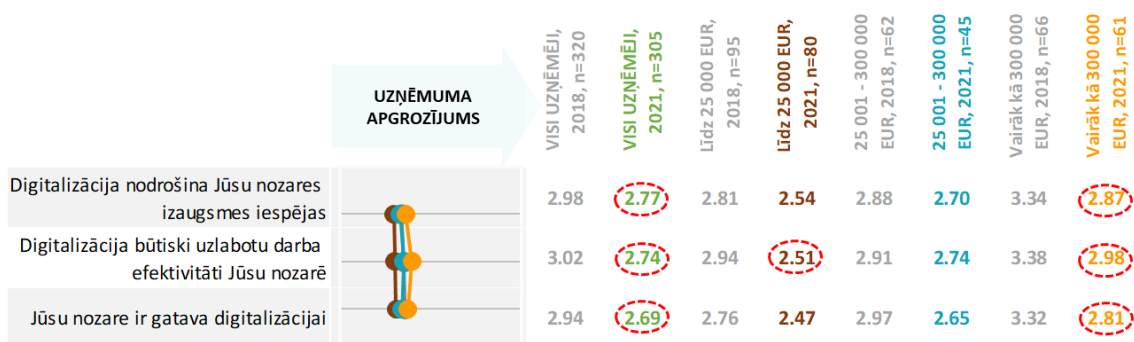
Analizējot dažādus izteikumus saistībā ar digitalizācijas nozīmi («Digitalizācija būtiski uzlabotu darba efektivitāti Jūsu nozarē», «Digitalizācija nodrošina Jūsu nozares izaugsmes iespējas» un «Jūsu nozare ir gatava digitalizācijai»), redzams, ka tie ir novērtēti līdzīgi. Kopumā apmēram puse no aptaujātajiem lielākā vai mazākā mērā piekrīt katram no tiem.

Salīdzinājumā ar 2018. gadu ir redzams, ka samazinājies vidējais vērtējums katram no izteikumiem, jo šogad ir ievērojami mazāks to respondentu īpatsvars, kuri pilnībā piekrīt katram no izteikumiem par digitalizāciju. Sniegto atbilžu vidējā vērtējuma salīdzinājumam starp uzņēmumiem sk. 3.12., 3.13., 3.14. un 3.15. attēlu.



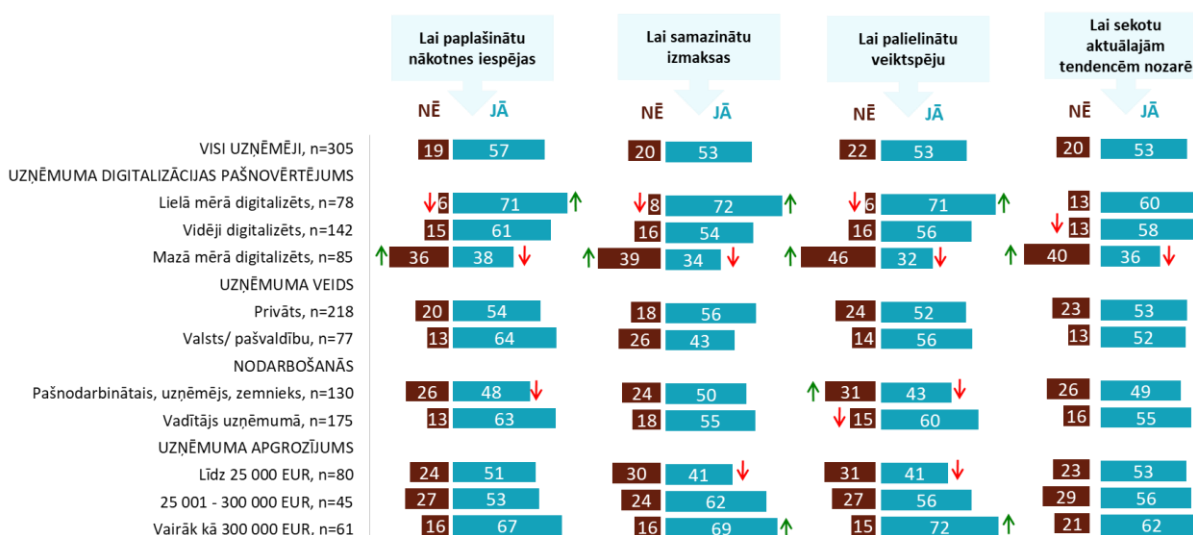
B1 Lūdzu, atzīmējiet, cik lielā mērā Jūs piekrītat šiem apgalvojumiem.. Vidējais vērtējums skalā no 1 (Pilnībā neatbilst) – 4 (Pilnībā atbilst)
Bāze: Visi uzņēmumi attiecīgajā grupā, kuri sniedza konkrētu atbildi

3.12. attēls Dažādu digitalizācijas aspektu vērtējums sadalījumā pēc uzņēmuma digitalizācijas pašnovērtējuma



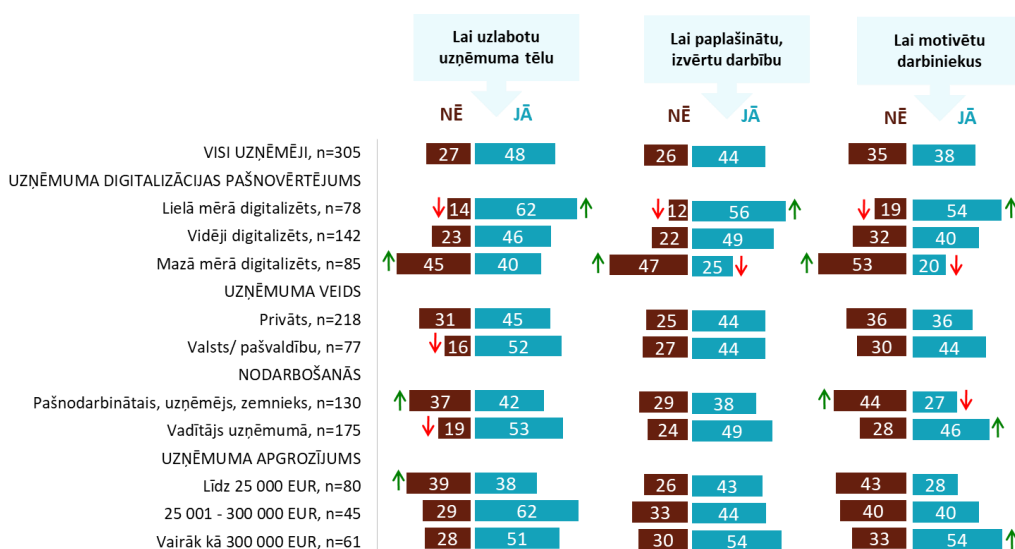
B1 Lūdzu, atzīmējiet, cik lielā mērā Jūs piekrītat šiem apgalvojumiem.. Vidējais vērtējums skalā no 1 (Pilnībā neatbilst) – 4 (Pilnībā atbilst)
Bāze: Visi uzņēmumi attiecīgajā grupā, kuri sniedza konkrētu atbildi

3.13. attēls Dažādu digitalizācijas aspektu vērtējums sadalījumā pēc uzņēmuma apgrozījuma



B4 Vai Jūsu uzņēmums ir veicis/ veiktu biznesa procesu digitalizāciju, lai...
Bāze: Visi uzņēmumi attiecīgajā grupā, skat. 'n' grafikā

3.17. attēls Iemesli biznesa procesu digitalizācijas veikšanai (%)



B4 Vai Jūsu uzņēmums ir veicis/ veiktu biznesa procesu digitalizāciju, lai...
Bāze: Visi uzņēmumi attiecīgajā grupā, skat. 'n' grafikā

3.18. attēls Iemesli biznesa procesu digitalizācijas veikšanai (%)

Biežāk minētie iemesli, kāpēc uzņēmumi ir veikuši vai veiktu savu biznesa procesu digitalizāciju, ir, lai paplašinātu uzņēmuma nākotnes iespējas, samazinātu izmaksas, kā arī, lai palielinātu veikspēju un sekotu aktuālajām tendencēm nozarē. Kā viens no mazsvarīgākajiem iemesliem, attiecībā uz biznesa procesu digitalizāciju, tiek minēta darbinieku motivēšana, tomēr, neskatoties uz to, tai tiek izrādīta lielākā interese no uzņēmumu vadītāju puses, kā arī to augstāk novērtējuši tie uzņēmumi, kuru apgrozījums ir vairāk kā 300 000 EUR gadā un kuri ir lielā mērā digitalizēti.

Kopumā šī pētījuma dati liecina, ka ir mainījusies attieksme attiecībā uz digitalizācijas veikšanu uzņēmumā ar mērķi palielināt veikspēju, samazināt izmaksas un paplašināt, izvērtēt uzņēmuma darbību – šie iemesli ir tikuši minēti nozīmīgi retāk nekā 2018. gadā.

4. PĒTĪJUMĀ IZMANTOTĀ ANKETA

Labdien! Aicinām Jūs piedalīties aptaujā par digitalizāciju. Aptaujas aizpildīšana aizņems aptuveni 13 minūtes. Jūsu viedoklis mums ir ļoti nozīmīgs un mēs būsīm pateicīgi par Jūsu piedalīšanos. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un konfidencialitāti.

Uzdot visiem respondentiem

A0 [Viena atbilde]

Lūdzu, izvēlieties valodu:

Просим выбрать подходящий язык:

1. Latviešu
2. По-русски

Uzdot visiem respondentiem

A1 [Viena atbilde]

Jūsu dzimums...

1. Vīrietis
2. Sieviete

Uzdot visiem respondentiem

A2 [Viena atbilde]]

Ierakstiet, lūdzu, cik Jums ir pilnu gadu.....

Uzdot visiem respondentiem

F1 [Viena atbilde]

Kāda ir Jūsu nodarbošanās? Jūs esat...

- | | |
|--|-------------|
| 1. Pašnodarbinātais, uzņēmējs, zemnieks | [Turpināt] |
| 2. Vadītājs (strādā algotu darbu, ir vismaz viens padotais) | [Turpināt] |
| 3. Speciālists (strādā algotu, garīgu darbu, nav neviena padotā) | [Pārtraukt] |
| 4. Strādnieks (strādā algotu, fizisku darbu) | [Pārtraukt] |
| 5. Skolēns, students | [Pārtraukt] |
| 6. Pensionārs vai saņem invaliditātes pensiju | [Pārtraukt] |
| 7. Mājsaimniece vai atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā | [Pārtraukt] |
| 8. Pašreiz bez darba | [Pārtraukt] |
| 9. Cits | [Pārtraukt] |

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F2 [Viena atbilde]

Sakiet, kāds ir Jūsu amats uzņēmumā?

1. Uzņēmuma, iestādes vadītājs/ īpašnieks / valdes loceklis
2. Nodaļas, departamenta vadītājs, direktors
3. Cits amats

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F3 [Viena atbilde]

Vai uzņēmums, iestāde, kurā Jūs strādājat ir privāts vai valsts/ pašvaldības uzņēmums, iestāde?

1. Privāts
2. Valsts/ pašvaldību
3. Jauktas formas (valsts/ pašvaldības un privāto daļu)
4. Grūti pateikt

Base: Ask if F1=1 or 2

F4 [Viena atbilde]

Kādā nozarē darbojas uzņēmums, iestāde, kurā Jūs strādājat?

1. Lauksaimniecība, mežsaimniecība un zivsaimniecība
2. Ieguves rūpniecība un karjeru izstrāde
3. Apstrādes rūpniecība
4. Elektroenerģija, gāzes apgāde, siltumapgāde un gaisa kondicionēšana
5. Ūdens apgāde; notekūdeņu, atkritumu apsaimniekošana un sanācija
6. Būvniecība
7. Vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība; automobiļu un motociklu remonts
8. Izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi
9. Transports un uzglabāšana
10. Informācijas un komunikācijas pakalpojumi
11. Finanšu un apdrošināšanas darbības
12. Operācijas ar nekustamo īpašumu
13. Profesionālie, zinātniskie un tehniskie pakalpojumi
14. Administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība, tūrisma biroju pakalpojumi
15. Valsts pārvalde un aizsardzība; obligātā sociālā apdrošināšana
16. Izglītība
17. Veselība un sociālā aprūpe
18. Māksla, izklaide un atpūta
19. Citā nozarē
20. Grūti pateikt/ Nezinu

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F5 [Viena atbilde]

Cik cilvēku strādā Jūsu uzņēmumā (ieskaitot filiāles un galveno biroju)?

1. 1-2 darbinieki
2. 3-4 darbinieki
3. 5-9 darbinieki
4. 10-19 darbinieki
5. 20-49 darbinieki
6. 50-99 darbinieki
7. 100-249 darbinieki
8. 250 un vairāk darbinieku
9. Nezinu

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F6 [Viena atbilde]

Kāds bija Jūsu uzņēmuma apgrozījums 2020. gadā? Lūdzu, atbildiet vismaz aptuveni

1. Līdz 25 000 EUR
2. 25 001 - 50 000 EUR
3. 50 001 - 100 000 EUR
4. 100 001 - 300 000 EUR
5. 300 001 - 1,5 milj. EUR
6. 1,5 milj. un 1 EUR - 5 milj. EUR
7. Vairāk kā 5 milj. EUR
8. Grūti pateikt, nav atbildes

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

EXD3 [Viena atbilde]

Kurā novadā atrodas Jūsu uzņēmuma faktiskā adrese?

Saraksti ar pilsētām un novadiem

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F7 [Iespējamās vairākas atbildes]

Kura mobilā sakaru operatora pakalpojumus izmanto Jūsu uzņēmums?

1. Bite pastāvīgais pieslēgums
2. Bite priekšapmaksas karte
3. Bite internets birojam
4. Citi Bite pakalpojumi
5. LMT pastāvīgais pieslēgums
6. LMT priekšapmaksas Karte
7. LMT internets birojam
8. Citi LMT pakalpojumi
9. Tele2 vai Zelta Zivtiņa pastāvīgais pieslēgums
10. Zelta Zivtiņa priekšapmaksas karte
11. Tele2 internets birojam
12. Citi Tele2 pakalpojumi
99. Nevienu

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F8 [Viena atbilde]

Kā Covid-19 krīzes laikā ir mainījies Jūsu uzņēmumā strādājošo darbinieku skaits?

1. Nav mainījies (palika apmēram tāds pats kā 2019. gadā)
2. Darbinieku skaits nav mainījies, bet viņi strādā nepilnu slodzi
3. Nedaudz samazinājies, par 1-10%
4. Samazinājies būtiski, par 11-50%
5. Samazinājies ļoti būtiski, vairāk par 50%
6. Darbinieku skaits ir palielinājies
99. Grūti pateikt

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F9 [Viena atbilde]

Pirms Covid-19 krīzes darbs Jūsu uzņēmumā notika:

1. Pilnībā klātienē
2. Daļēji klātienē, daļēji attālināti
3. Bija iespējams strādāt pilnībā attālināti
4. Dažādās struktūrvienībās atšķirīgi
5. Cita atbilde (lūdzu, norādiet): _____

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F10 [Viena atbilde]

Vai Covid-19 radītie ierobežojumi/ krīze izmainīja to, kā uzņēmums ir strādājis līdz šim?

1. Jā
2. Nē
99. Grūti pateikt

Base: Ask if F1=1 or 2 AND if F9=1 AND/OR F10=1

F11 [Iespējamās vairākas atbildes]

Kādas izmaiņas ir vērojamas Jūsu uzņēmuma darbībā?

1. Mainīti uzņēmuma iekšējās kārtības noteikumi
2. Uzņēmuma darbinieki darbus veic attālināti
3. Mainīta kārtība, kādā darbinieki strādā no uzņēmuma telpām (piemēram, veidots plāns, kuri darbinieki, kuros laikos strādā klātienē)
4. Samazināts klātienē veicamo darbu apjoms, laiks (uzņēmuma telpās darbinieki atrodas īsāku laiku)
5. Sapulces tiek rīkotas tiešsaistē nevis klātienē
6. Dokumenti tiek saskaņoti IT sistēmās (t.sk. ir ieviesta dokumentu vadības sistēma)
7. Dokumentus ir uzsāks parakstīt elektroniski ar e-parakstu
8. Cita atbilde (lūdzu, norādiet): _____

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F12 [Viena atbilde]

Vai uzņēmums nodrošina papildus tehnisko aprīkojumu darbiniekiem attālinātā darba veikšanai?

1. Jā, ir iegādāts un izdalīts papildus tehniskais aprīkojums (piemēram, datori, viedtālruni, mikrofoni, austiņas, printeri, programmatūra, galdi, krēsli, u.tml.)
2. Nē, darbinieku rīcībā jau bija viss nepieciešamais aprīkojums
3. Cita atbilde (lūdzu, norādiet): _____

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F13 [Atvērtais jautājums]

Lūdzu, norādiet, ko būtu nepieciešams veikt, lai uzlabotu Jūsu izmantoto tehnoloģiju/ tehniskā aprīkojuma darbību.

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F14 [Viena atbilde]

Vai Covid-19 radīto ierobežojumu dēļ veiktās izmaiņas uzņēmuma darbībā ir plānots saglabāt arī pēc ierobežojumu atcelšanas?

1. Jā
2. Daļēji
3. Nē
99. Grūti pateikt

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F15 [Viena atbilde]

Kā Covid-19 radīto ierobežojumu dēļ uzņēmuma vadība ir mainījusi viedokli par darba procesa norisi klātienē?

1. Vadība uzskata, ka darbs pilnībā ir jāveic klātienē
2. Vadība uzskata, ka daļu no darba ir iespējams veikt attālināti
3. Vadība uzskata, ka darbu ir pilnībā iespējams veikt attālināti, kontrolējot darba procesu un rezultātus
4. Cita atbilde (lūdzu, norādiet): _____

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

F16 [Atvērtais jautājums]

Lūdzu, ierakstiet, kādā veidā Covid-19 krīze Jūsu uzņēmumam ir nākusi par labu, minot to, kas nākotnē varētu ļaut paplašināt tā darbību un samazināt izdevumus.

Turpmākajos jautājumos mēs runāsim par uzņēmumu digitalizāciju. Digitalizācija ir digitālo iespēju integrācija dažādos uzņēmuma darbības procesos.

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

B1 [Viena atbilde rindiņā]

Lūdzu, atzīmējiet, cik lielā mērā Jūs piekrītat šiem apgalvojumiem.

Atzīmējiet 1 atbildi katrā rindiņā.

	<i>Izteikumu rotācija</i>	Pilnībā nepiekrītu	Drīzāk nepiekrītu	Drīzāk piekrītu	Pilnībā piekrītu	Grūti pateikt
1	Jūsu nozare ir gatava digitalizācijai	1	2	3	4	5
2	Digitalizācija būtiski uzlabotu darba efektivitāti Jūsu nozarē	1	2	3	4	5
3	Digitalizācija nodrošina Jūsu nozares izaugsmes iespējas	1	2	3	4	5

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

B2 [Viena atbilde]

Cik lielā mērā, Jūsprāt, digitalizācija nodrošinātu pievienoto vērtību Jūsu pārstāvētajai nozarei?

1. Nodrošinātu LIELU pievienoto vērtību
2. Nodrošinātu VIDĒJU pievienoto vērtību
3. Nodrošinātu MAZU pievienoto vērtību
4. Vispār NENODROŠINĀTU pievienoto vērtību
5. Grūti pateikt

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

B3 [Viena atbilde]

Kā Jūs novērtētu, cik lielā mērā digitalizēts ir Jūsu uzņēmums?

1. 1-Nemaz nav digitalizēts
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10—Lielā mērā digitalizēts

Uzdot, ja F1 ir atzīmēts 1 vai 2

B4 [Viena atbilde rindīnā]

Vai Jūsu uzņēmums ir veicis/ veiktu biznesa procesu digitalizāciju, lai...

Atzīmējiet 1 atbildi katrā rindīnā.

	<i>Izteikumu rotācija</i>	Jā	Nē	Grūti pateikt
1	... samazinātu izmaksas	1	2	3
2	... palielinātu veikspēju	1	2	3
3	... paplašinātu nākotnes iespējas	1	2	3
4	... paplašinātu, izvērtu darbību	1	2	3
5	... uzlabotu uzņēmuma tēlu	1	2	3
6	... motivētu darbiniekus	1	2	3
7	... sekotu aktuālajām tendencēm nozarē	1	2	3

5. PĒTĪJUMĀ IZMANTOTĀ PANEĻA APRAKSTS

Intra Research Panel ir 52 tūkstoši dalībnieku Latvijā.

Paneļa dalībnieki ir labi pārstāvēti grūti sasniedzamās mērķa grupās, jo tie tiek atlasīti izmantojot vairākus rekrutācijas kanālus - gan tiešās un telefona intervijas, gan on-line rekrutēšanu. Izlases avoti tiek izmantoti tikai tirgus izpētei.

Panelī ir plaši pārstāvētas dažādas mērķa grupas, tajā skaitā mazā/vidējā biznesa amatpersonas, īpašnieki, augstākā līmeņa vadītāji, ko plānots izmantot biznesa auditorijai paredzētu aptauju veikšanā.

Vairāk informācijas par paneli: [Intra Panel Book \(intraresearch.com\)](http://intraresearch.com)