

LMT KLIENTU PIEKRIŠANAS

PIEKRIŠANA ir klienta brīvi sniegta atļauja LMT apstrādāt datus konkrētam mērķim. Piekrišanu sniegšana klientam dod papildu iespējas un priekšrocības. Piekrišanu nesniegšana neietekmē esošo datu apstrādi.

- Klientam ir tiesības jebkurā laikā savas piekrišanas vieglā veidā atsaukt, neietekmējot datu apstrādi, kas veikta līdz atsaukuma saņemšanai. Pēc piekrišanas atsaukuma datu apstrāde konkrētajam mērķim vairs netiek veikta, bet klientam ir brīva izvēles iespēja to atkal dot no jauna.
- Klientam ir tiesības pieprasīt informāciju par savām dotajām piekrišanām un citiem datiem, kā arī veikt izmaiņas savos datos un piekrišanās, vēršoties LMT klientu centrā vai citos saziņas kanālos.
- Piekrišanu apstrādes pārzinis ir "Latvijas Mobilais Telefons", reģ. Nr. LV50003050931, Ropažu iela 6, Rīga, Latvija, e-pasts: info@lmt.lv, tālr. 80768076.
- Pilna informācija par klienta tiesībām un datu apstrādi ir pieejama LMT privātuma politikā, lmt.lv un mans.lmt.lv.



1. LMT piedāvājumi

Šī piekrišana ļauj klientam ērti uzzināt par pieejamajiem piedāvājumiem un aktualitātēm. Mums ir iespēja arī iepriecināt klientu ar individuālu sveicienu un uzzināt viņa viedokli par jautājumiem, ko klients mums vēlas pavēstīt aptauju laikā.

- Klients var izvēlēties, kādos kanālos vēlas saņemt informāciju un kādos – ne, piemēram, e-pastā, izziņas vai telefona zvana veidā u. tml.
- E-pasta sūtījumiem izmantojam viedo e-mārketingu – tas nozīmē, ka piedāvājumus sūtām atbilstoši klienta vēlmēm un neturpinām sūtīt vairs to, kas klientu neinteresē.



2. Elektronisko sakaru metadati individuālai sadarbībai

Noslodzes dati (piemēram, sarunu minūtes, megabaiti) ļauj sniegt klientam atbalstu piemērotāko pieslēgumu un pakalpojumu izvēlē.

- Iespēja attālināti palīdzēt klientam konfigurēt iekārtu (piemēram, LMT izsniegto rūteri), ja nepieciešams tehnisks atbalsts.
- Iespēja jau laikus informēt klientu un piedāvāt izvēlēties papildu iekārtas iegādi vai esošās iekārtas maiņu jaudīgākai pieejamo pakalpojumu izmantošanai.



3. Automatizēta apstrāde, tostarp profilēšana individuālai sadarbībai

Tas ļauj saņemt daudz ātrāku apkalpošanu – lēmumu pieņemšana un atbildes sniegšana neprasa vairākas stundas vai pat dienas.

- Klientam vienmēr pastāv iespēja šo lēmumu lūgt pārskatīt ar mūsu speciālistu iesaisti.
- Tas ļauj klientam saņemt arī piemērotākus piedāvājumus un vajadzībām pielāgotas priekšrocības, jo LMT var ņemt vērā visu sadarbību ar klientu kopumā, tostarp informāciju par kopējo sadarbības ilgumu un apjomu.



4. Kredītinformācija individuālai sadarbībai

Tas dod mums iespēju ņemt vērā klienta vēlmes visā sadarbības laikā. Mēs rūpējamies par klientu spēju pildīt uzņemtās saistības ilgtermiņā. Pirms iekārtu un pakalpojumu iegādes tas ļauj ātri un vienkārši pārlicināties par kredītpēju, jo klientam nav jāiesniedz izziņas par savu kredītinformāciju.

- Klients var ātrāk saņemt no LMT atbildi saistībā ar iekārtas vai pakalpojumu iegādi.
- Protams, mēs respektējam, ja klients nevēlas, lai veicam pārbaudi ātrākā veidā. Šādos gadījumos klientam ir tiesības par savu kredītpēju mūs informēt jebkurā citā sev ērtā veidā, kas ļauj pārlicināties par klienta spēju pildīt uzņemtās saistības.
- Tāpat tas dod iespēju nākt preti klientam brīžos, kad klients vēlas attālināti atrisināt sev svarīgu jautājumu.



5. Atrāšanās vietas dati individuālai sadarbībai

Atrāšanās vietas dati ļauj klientiem uzzināt par savā reģionā pieejamajiem piedāvājumiem.

- Piemēram, saņemt informāciju, ja pilsētas apkaimē notiek kāds koncerts, sporta pasākums vai atvērta jauns LMT klientu centrs, kā arī par pieejamajām tehnoloģijām pakalpojumu izmantošanai.



6. Lojalitātes dati individuālai sadarbībai

Tas ļauj klientam saglabāt un pēc izvēles jebkurā brīdī (divu gadu laikā) atkal atjaunot uzkrāto lojalitāti, saņemot piemērotākus piedāvājumus arī tad, ja klients uz laiku nolemj pamēģināt citu pakalpojumu (tīklu) iespējas.



7. Lojalitātes dati individuālai sadarbībai - LMT piedāvājumi

Tas ļauj klientam saglabāt un pēc izvēles jebkurā brīdī (divu gadu laikā) atkal atjaunot uzkrāto lojalitāti, kā arī aktīvi turpināt saziņu ar LMT, saņemot piemērotākus piedāvājumus arī tad, ja klients uz laiku nolemj pamēģināt citu pakalpojumu (tīklu) iespējas.



8. Elektronisko sakaru metadati viedo iespēju attīstībai

Klientam ir iespēja izvēlēties būt līdzās sociāliem procesiem un palīdzēt jaunu iespēju radīšanā. Dati, tostarp noslodzes un atrāšanās vietas dati (elektronisko sakaru metadati), sniedz atbalstu izpētei un intensitātes mērījumiem, piemēram, lai samazinātu sastrēgumus.

- Tas dod atbalstu arī citu viedo risinājumu attīstīšanai, lai uzlabotu infrastruktūru. Piemēram, statistika no mobilo iekārtu signāliem ļauj apzināt plūsmu un plānot jaunu ceļu izbūvi vai veikt citus uzlabojumus.
- Kad vien tas ir iespējams, vienmēr tiek dota priekšroka apkopotai datu formai – anonimizācijai un statistikai (lai netiktu identificēta persona).